

Estudio de opinión, impacto y percepción pública

Instituto Nacional para la Evaluación de la
Educación, INEE

Resumen gráfico largo.
Global

Contenido

- Presentación
- Introducción
- Objetivos del estudio
- Vitrina metodológica
- Cartografía

Variables intervinientes

- Factores de persuasión
- Factores de información (medios impresos, radio, televisión y otros)
- Grado de conocimiento del INEE
- Grado de aceptación, credibilidad y confianza del que goza el Instituto
- Conocimiento y expectativas con relación a la Reforma Educativa
- Evaluación general de la gestión institucional del INEE
- Evaluación de campañas

Variables independientes

- a. Estructuras demográficas
 - Sexo
 - Edad
 - Escolaridad
 - Estado Civil
 - Tiene hijos menores de 18 años
 - Grado que cursa su hijo
- b. Estructuras económicas
 - Ocupación
 - Nivel socio-económico
 - Tipo de vivienda

Análisis de resultados

- Análisis FODA
- Principales hallazgos



Presentación

El 8 de agosto de 2002, fue creado el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) por decreto presidencial durante el gobierno del presidente Vicente Fox Quezada. Pero es hasta el 26 de febrero de 2013, tras la reforma al artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se le otorga al Instituto el carácter de organismo público autónomo, personalidad jurídica y patrimonio propio.

Por lo anterior, asume como objetivo principal el evaluar la calidad, desempeño y los resultados del Sistema Educativo Nacional (SNE), en los niveles de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) y media superior. Así mismo toma la coordinación del Sistema Nacional de Evaluación Educativa.

Este cambio implicó que el INEE de ser un órgano sectorizado y dependiente de la Secretaría de Educación Pública pasó a ser un organismo constitucionalmente autónomo, constituyéndose como la máxima autoridad en materia de Evaluación Educativa del Estado Mexicano orientada a contribuir a la toma de decisiones y a mejorar el desempeño de los diferentes componentes, procesos y resultados del Sistema Educativo Nacional, respecto de los atributos de los educandos, docentes y autoridades escolares, así como, de las características de instituciones, políticas y programas educativos.

Esta situación involucra un proceso de redimensionamiento organizacional del INEE derivado de sus nuevas funciones, así como un cambio fundamental en su relación e interacción con los responsables de la educación, los docentes, padres de familia y la sociedad en general, que requiere de un desempeño dinámico de la comunicación social que busque garantizar el conocimiento de sus responsabilidades y sus acciones, respecto de los demás actores involucrados en la Reforma Educativa en lo general y en la evaluación de la educación en lo particular.

Por lo que, es de importancia que el Instituto fortalezca su imagen pública, para que esto le permita posicionarse como un organismo técnico, autónomo, con credibilidad ante los actores públicos y de la sociedad civil en general, con forme a su normatividad. .

Es por ello, que resulta de vital importancia desarrollar una estrategia de posicionamiento e imagen pública, a partir de mediciones de opinión pública sobre las actividades institucionales del INEE, con la finalidad de lograr el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales en apego a las atribuciones y competencias relacionadas con la evaluación de la educación de la política y estrategia de comunicación social del Instituto.



Introducción

El presente informe expone los resultados globales del *Estudio de opinión, impacto y percepción pública*, para el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, INEE., cuyo levantamiento de información consideró una muestra de 1,235 entrevistas –incluida la corrección muestral- distribuida en 17 estados del país, que integran las 7 regiones socioeconómicas establecidas por el INEGI (2010), tal como se señala en la vitrina metodológica.

Y cuyo objetivo general del proyecto es el de evaluar la imagen del Instituto y la percepción ciudadana sobre las acciones, imagen y presencia institucional para brindar a los consejeros y servidores públicos del Instituto información válida, objetiva, confiable y oportuna que contribuya a la toma de decisiones, la Dirección General de Comunicación Social implementará, durante 2015, un levantamiento de encuestas, mediante la contratación de “el prestador de servicios” que utilice los instrumentos científicos de la investigación por muestreo.

En el informe denominado *Resumen gráfico largo. Global*, se presenta un análisis descriptivo de las preguntas que se incluyeron en el instrumento de medición (cuestionario), organizadas con base en las baterías de preguntas que se utilizaron en la aplicación del cuestionario, haciendo énfasis en los datos más representativos.

Se incluye un análisis FODA general, mismo que identifica fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; así como los principales hallazgos con respecto a la imagen y percepción que tiene la ciudadanía con respecto al Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, INEE.

Objetivo general

- Evaluar la imagen del Instituto y la percepción ciudadana sobre las acciones, imagen y presencia institucional para brindar a los consejeros y servidores públicos del Instituto información válida, objetiva, confiable y oportuna que contribuya a la toma de decisiones, la Dirección General de Comunicación Social implementará, durante 2015, un levantamiento de encuestas, mediante la contratación de “el prestador de servicios” que utilice los instrumentos científicos de la investigación por muestreo.

Objetivos específicos

- Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el INEE en relación a sus características, atributos, acciones y fines:
 - a. Conocimiento de la confianza y credibilidad
 - b. Conocimiento de sus funciones y nivel de aprobación
- Evaluar las expectativas sobre la gestión institucional
- Evaluar el impacto de las campañas de comunicación llevadas a cabo por el INEE



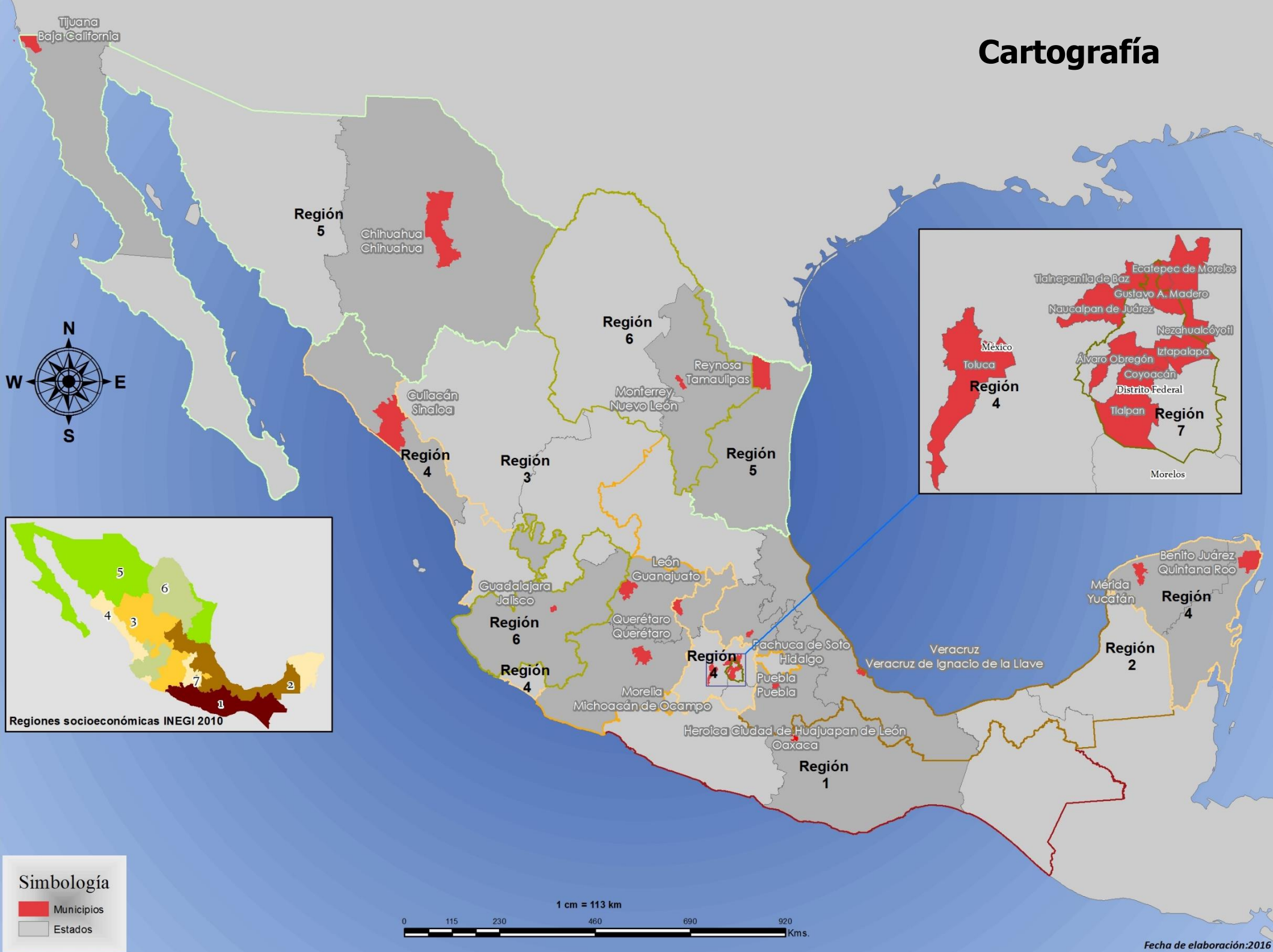
Vitrina metodológica

Universo	<ul style="list-style-type: none">Habitantes de México
Marco muestral	<ul style="list-style-type: none">Personas mayores de 18 años, que habiten en las 17 entidades federativas de las siete regiones socioeconómicas de México, determinadas por el INEGI. En las cuales se incluyen áreas metropolitanas
Muestra	<ul style="list-style-type: none">1,235, 95% y +/- 2.79% de error muestral aplicaciones, distribuidas en las 18 entidades federativas seleccionadas con el 2.9% de corrección de corrección muestral agregada
Muestreo	<ul style="list-style-type: none">Muestreo polietápico con arranque aleatorio simple y distribución de cuotas proporcionales a la muestra, bajo el criterio de no reemplazo y sistematización de unidades 5/5.
Instrumento de medición	<ul style="list-style-type: none">Entrevista domiciliar, cara a cara con instrumento de llenado por el encuestador, a partir de variables controladas
Criterios de campo	<ul style="list-style-type: none">Aplicado por el encuestador con una duración entre 15 a 20 minutos por cada entrevistado.



Nota: Se tomó como base las 7 regiones socioeconómicas de México, establecidos por el INEGI (2010).
<http://sc.inegi.gob.mx/niveles/index.jsp>

Cartografía



Simbología
■ Municipios
■ Estados

Cartografía

Región socioeconómica	Estado	Municipio	Cuota
1	Oaxaca	Huajuapán de León	117
	Hidalgo	Pachuca de Soto	40
2	Puebla	Puebla	71
	Veracruz	Veracruz	108
3	Guanajuato	León	75
	Michoacán	Morelia	59
4	Estado de México	Ecatepec	222
		Naucalpan	
		Nezahualcóyotl	
		Tlalnepantla	
	Toluca		
	Querétaro	Querétaro	25
Quintana Roo	Benito Juárez	17	
Sinaloa	Culiacán	39	
Yucatán	Mérida	31	

Región socioeconómica	Estado	Municipio	Cuota
5	Baja California	Tijuana	54
	Chihuahua	Chihuahua	44
	Tamaulipas	Reynosa	45
6	Jalisco	Guadalajara	100
	Nuevo León	Monterrey	68
7	Distrito Federal	Álvaro Obregón	120
		Gustavo. A Madero	
		Iztapalapa	
		Tlalpan	
Total			1,235



FACTORES DE PERSUASIÓN

Resumen gráfico largo



1. En su opinión, de los siguientes temas, ¿cuáles considera que se deben atender principalmente, en el país?

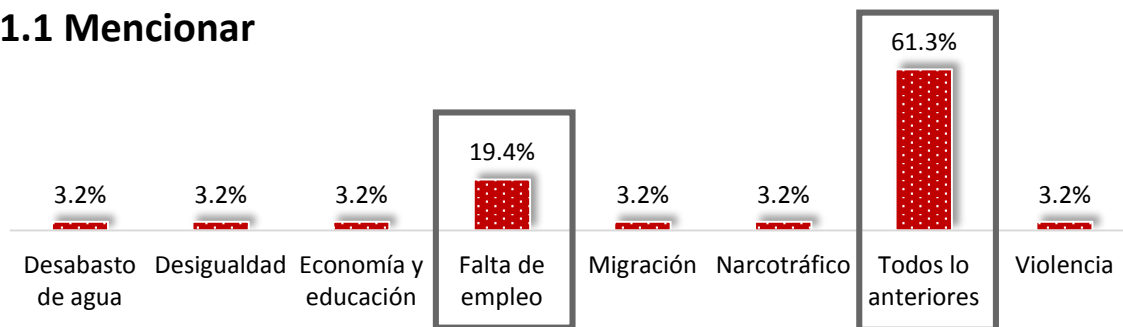
	No	Sí	Total
Política	81.5%	18.5%	100%
Seguridad	53.4%	46.6%	100%
Educación	47.7%	52.3%	100%
Corrupción	72.1%	27.9%	100%
Infraestructura	88.9%	11.1%	100%
Servicios públicos	86.9%	13.1%	100%
Salud	76%	24%	100%
Economía	76.4%	23.6%	100%
Otro	94.5%	5.5%	100%

Como se puede observar en la tabla, para los entrevistados los temas que se deben atender principalmente en el país son: **la educación (52.3%)** y la **seguridad (46.6%)**.

Mientras que los de menor importancia son aquellos temas relacionados con **infraestructura (88.9%)** y **servicios públicos (86.9%)**.

Al ser la educación un tema que desde el punto de vista de los entrevistados se debe atender con prioridad, representa una oportunidad para el INEE si se plantea que es para mejorar la calidad educativa del país.

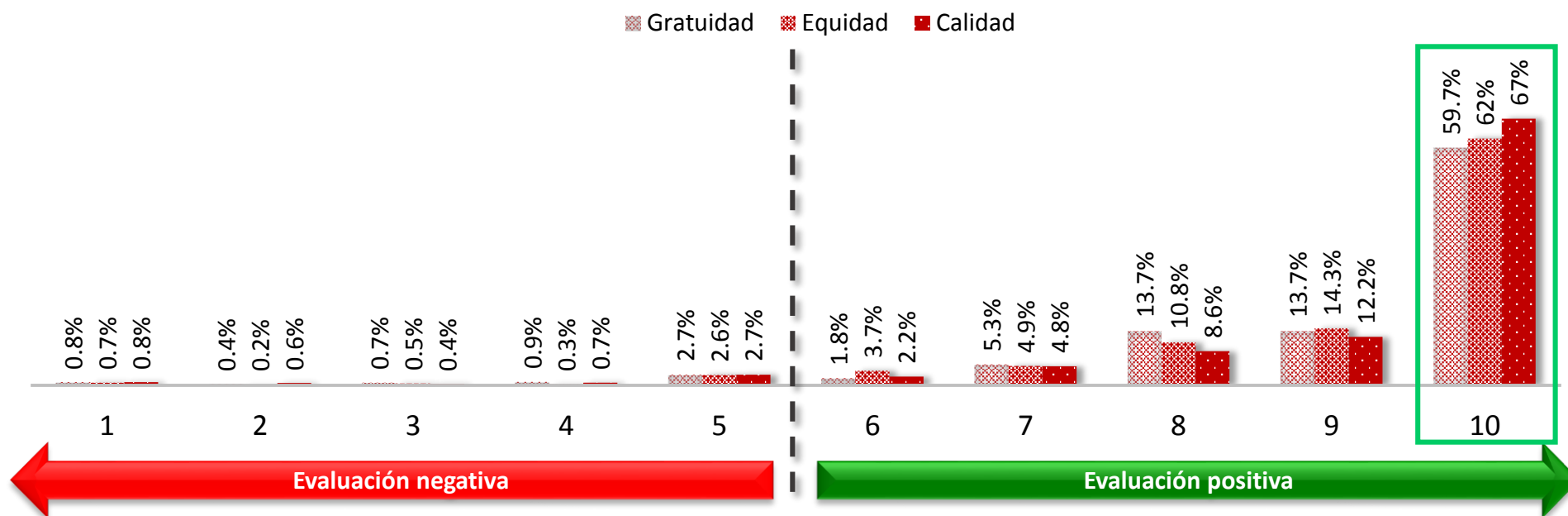
1.1 Mencionar



Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

2.1 Evaluando del 1 al 10 ¿qué tan importante son para usted los siguientes atributos en la educación?

NIVEL BÁSICO (PRIMARIA Y SECUNDARIA)



Al cuestionar a los entrevistados sobre la evaluación que le asignan a la educación de nivel básico en los rubros de **gratuidad**, **equidad** y **calidad**, el **promedio de calificación** para cada uno es de **9**. Donde **la calificación con mayor número de menciones se centró en 10**.

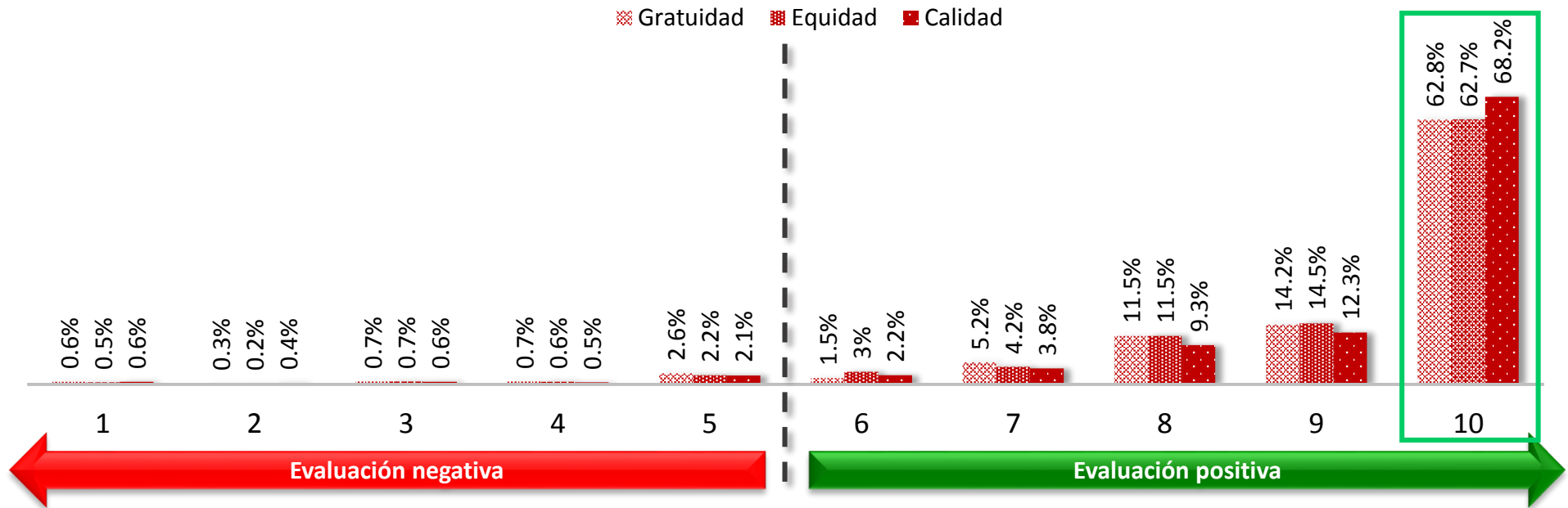
Promedio	Gratuidad	• 9
	Equidad	• 9
	Calidad	• 9

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



2.2 Evaluando del 1 al 10 ¿qué tan importante son para usted los siguientes atributos en la educación?

NIVEL MEDIA SUPERIOR (BACHILLERATO Y TÉCNICO)



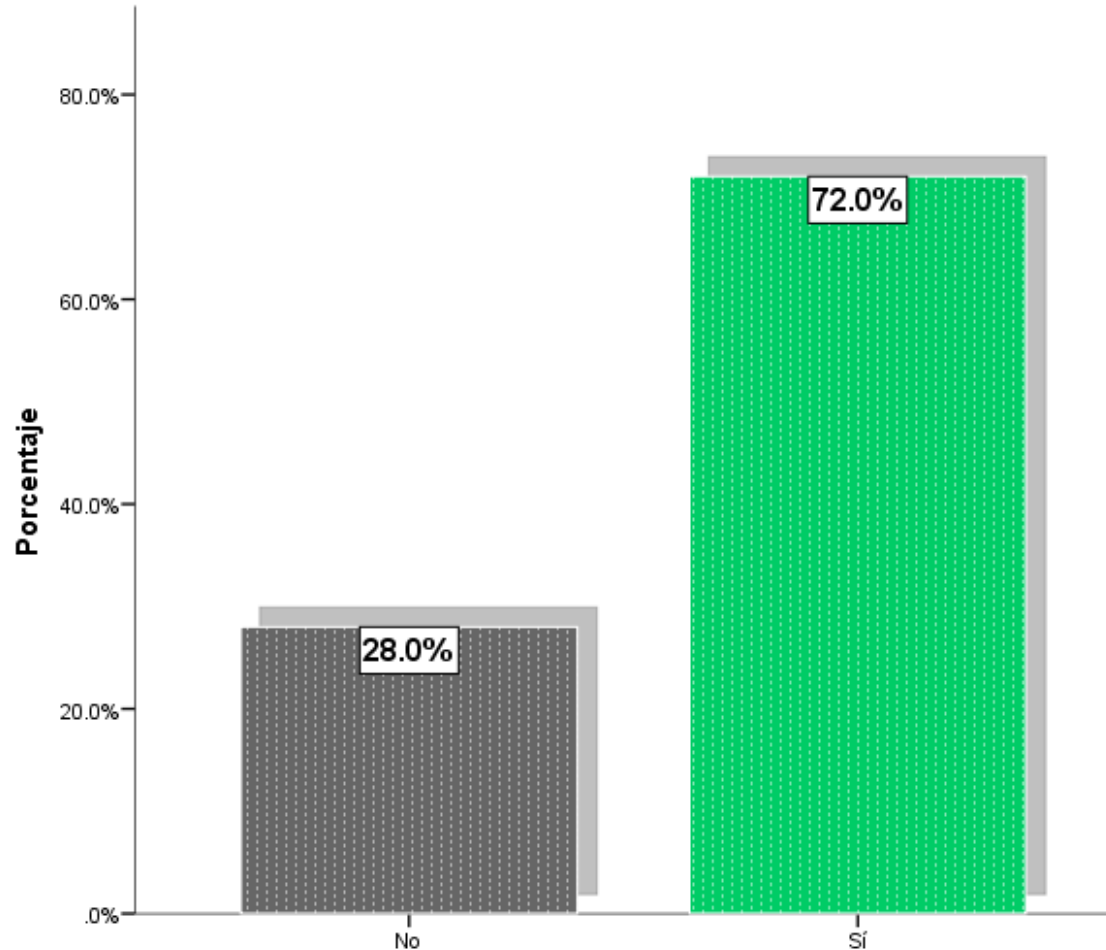
En el caso de la educación de nivel media superior el **promedio de calificación** en los rubros de **gratuidad**, **equidad** y **calidad** es de **9**. Donde **la calificación con mayor número de menciones se centró en 10**.

Promedio	Gratuidad	• 9
	Equidad	• 9
	Calidad	• 9

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



3. ¿Sabía que se están realizando evaluaciones educativas?



Como se puede observar en el gráfico, el **72%** de los entrevistados manifestaron que **Sí sabían que se están realizando evaluaciones educativas**. Mientras que el **28%** respondieron **NO tener conocimiento** de éstas.

Con base en lo anterior, se pudo ver que se ha dado una amplia difusión a este tema, por lo que la mayoría de la población entrevistada tiene el referente y pueden emitir una opinión sobre esta acción.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

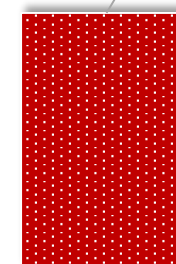
4. ¿Qué tan de acuerdo está usted, en que se evalúe los siguientes aspectos educativos?

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Algo de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Maestros	2.2%	4.2%	14.8%	78.8%	100%
Alumnos	1.4%	2.2%	16.9%	79.5%	100%
Equipamiento	1.5%	3.1%	17.8%	77.8%	100%
Infraestructura	1.7%	2.7%	18.9%	76.6%	100%
Programas	1.3%	2.1%	15.3%	81.2%	100%

Los entrevistados están de acuerdo en que se evalúen todos los aspectos mencionados, pero los que **más destacan son la evaluación de los Programas (96.5%) y alumnos (96.4%)**, y sólo el **6.4%** está en **desacuerdo** de que se evalúe a los **maestros** y el **equipamiento (4.6%)**.

4.6 Otro

100.0%



Presidente

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



5. De las siguientes opciones, ¿a quién cree que beneficiará más una evaluación educativa?

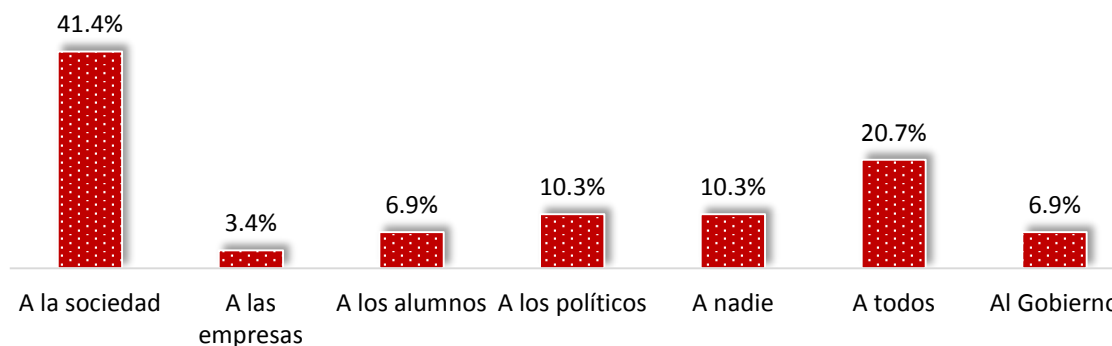
	No	Sí	Total
Directivos y Docentes de las escuelas	73.2%	26.8%	100%
Autoridades educativas (Funcionarios del INEE, SEP, SNE, supervisores regionales, etc.)	82%	18%	100%
Padres y madres de familia	86.2%	13.8%	100%
Alumnos de nivel básico	45.5%	54.5%	100%
Alumnos de educación media superior	63.5%	36.5%	100%
Otro	96.1%	3.9%	100%

El **54.5%** de los entrevistados considera que **la evaluación educativa beneficia** a los **alumnos de nivel básico** y el **36.5%** a los de **educación media superior**.

Por lo anterior, se puede observar que la percepción sobre la evaluación educativa es positiva, ya que los principales beneficiarios son alumnos.

Mientras que para los encuestados los que menos se beneficiarán son las **autoridades educativas (82%)** y los **padres y madres de familia (86.2%)**. Con base en esto último es importante establecer el vínculo con los padres y madres de familia.

5.6 ¿Quién?



Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

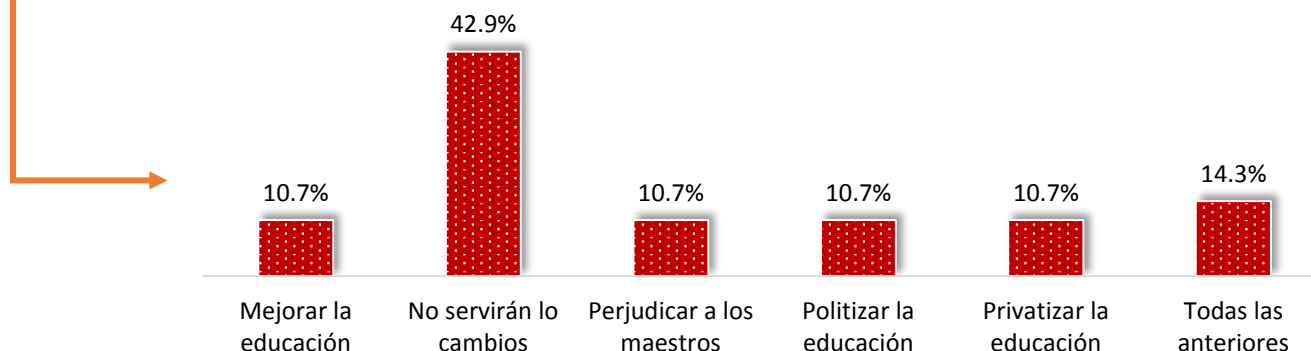
6. Considera que los cambios en el Sistema Educativo son para:

	No	Sí	Total
Fortalecer la capacidad analítica de niños y jóvenes	55.7%	44.3%	100%
Capacitar y actualizar las habilidades de los docentes	62.4%	37.6%	100%
Tener mayor cobertura educativa (zonas urbanas y rurales)	79.8%	20.2%	100%
Mitigar el rezago educativo	81.9%	18.1%	100%
Generar proximidad con los padres de familia	93.3%	6.7%	100%
Otro	97.1%	2.9%	100%

En la pregunta anterior el 86.2% de los entrevistados consideró que los menos beneficiados son los padres de familia y al cuestionarlos sobre los **cambios en el Sistema Educativo** el **93.3%** opinó que **NO es para generar proximidad con los padres de familia**. Los cuales son actores fundamentales dentro de este sistema.

Así mismo piensan que **NO se busca mitigar el rezago educativo (81.9%)**, sin embargo, consideran que estos cambios **SÍ fortalecerán la capacidad analítica de los niños y jóvenes (44.3%)** y el **capacitar y actualizar las habilidades de los docentes (37.6%)**

6.6 Otro



Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



7. De lo que sabe o ha escuchado, ¿cómo evalúa la educación que se da en el estado _____ en los siguientes niveles?

	Muy mala	Mala	Buena	Muy buena	Total
Primaria Pública general	4%	23%	63.9%	9.1%	100%
Primaria Indígena	18.8%	26.8%	46.5%	7.9%	100%
Primaria Particular	3.2%	13%	61.1%	22.7%	100%
Secundaria Pública general	4.3%	21.3%	65.4%	9%	100%
Telesecundaria	9.5%	28.3%	54.2%	8%	100%
Secundaria Indígena	16.3%	27.3%	45.9%	10.5%	100%
Secundaria Particular	2.8%	12.1%	63.2%	21.9%	100%
Bachillerato o técnica	2.7%	12.8%	68.6%	15.9%	100%

Al sumar los indicadores positivos (Muy buena/Buena), se puede observar que el **85%** de los entrevistados **evalúa que la educación en secundaria particular y en nivel bachillerato (84.5%) es mejor**, al igual que en **primaria particular (84%)**. Esto puede estar relacionado con la idea que permea en muchos habitantes sobre que el pagar una colegiatura garantiza que sus hijos tengan una buena educación.

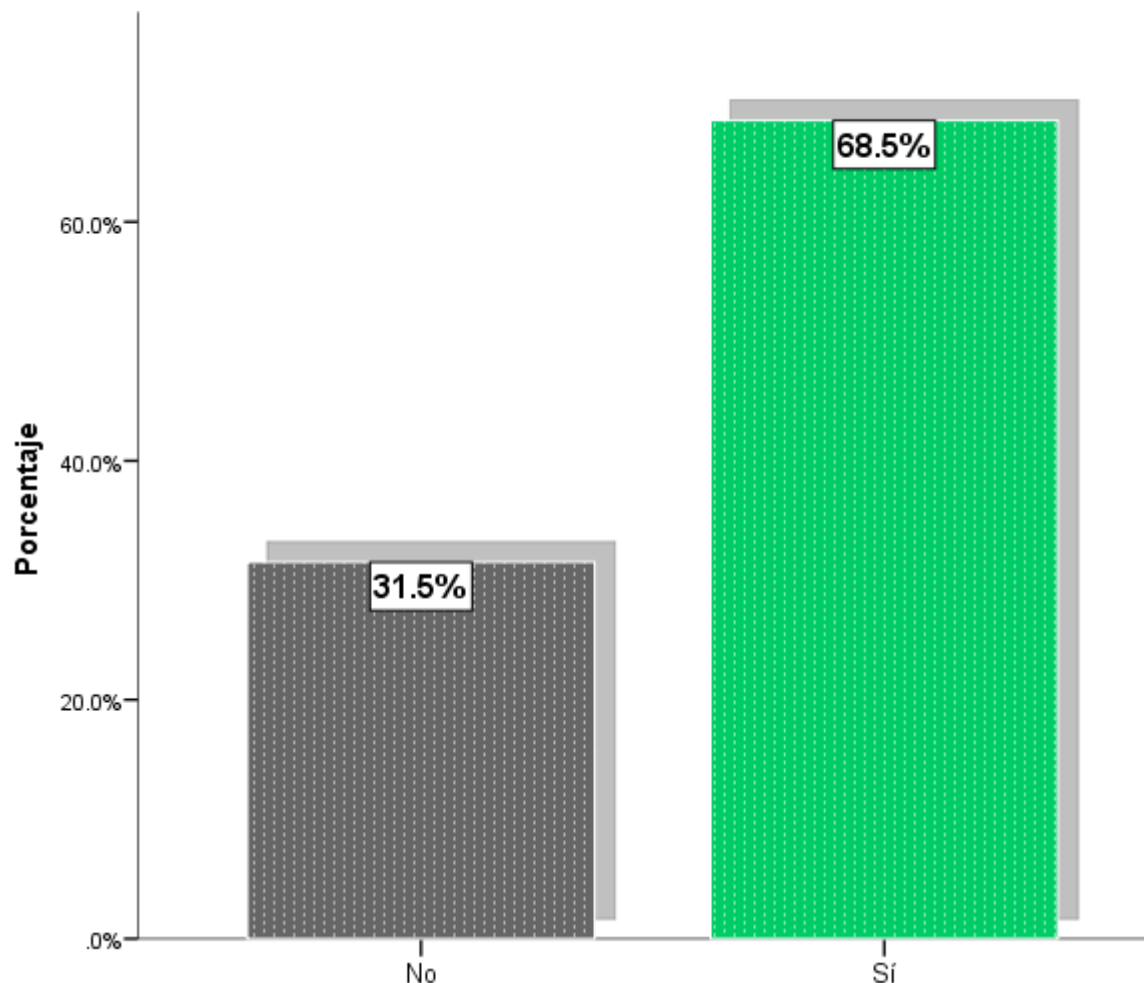
Mientras que al sumar los indicadores negativos (Muy mala/Mala), los entrevistados evaluaron que la **educación en primaria (46%) y secundaria indígena (44%)** no es la adecuada. Esto se relaciona con las carencias que presentan en infraestructura y en el número de profesores disponibles para ir a ciertas regiones.

7.9 Otro



Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

8. En su estado, ¿existe equidad en la educación?

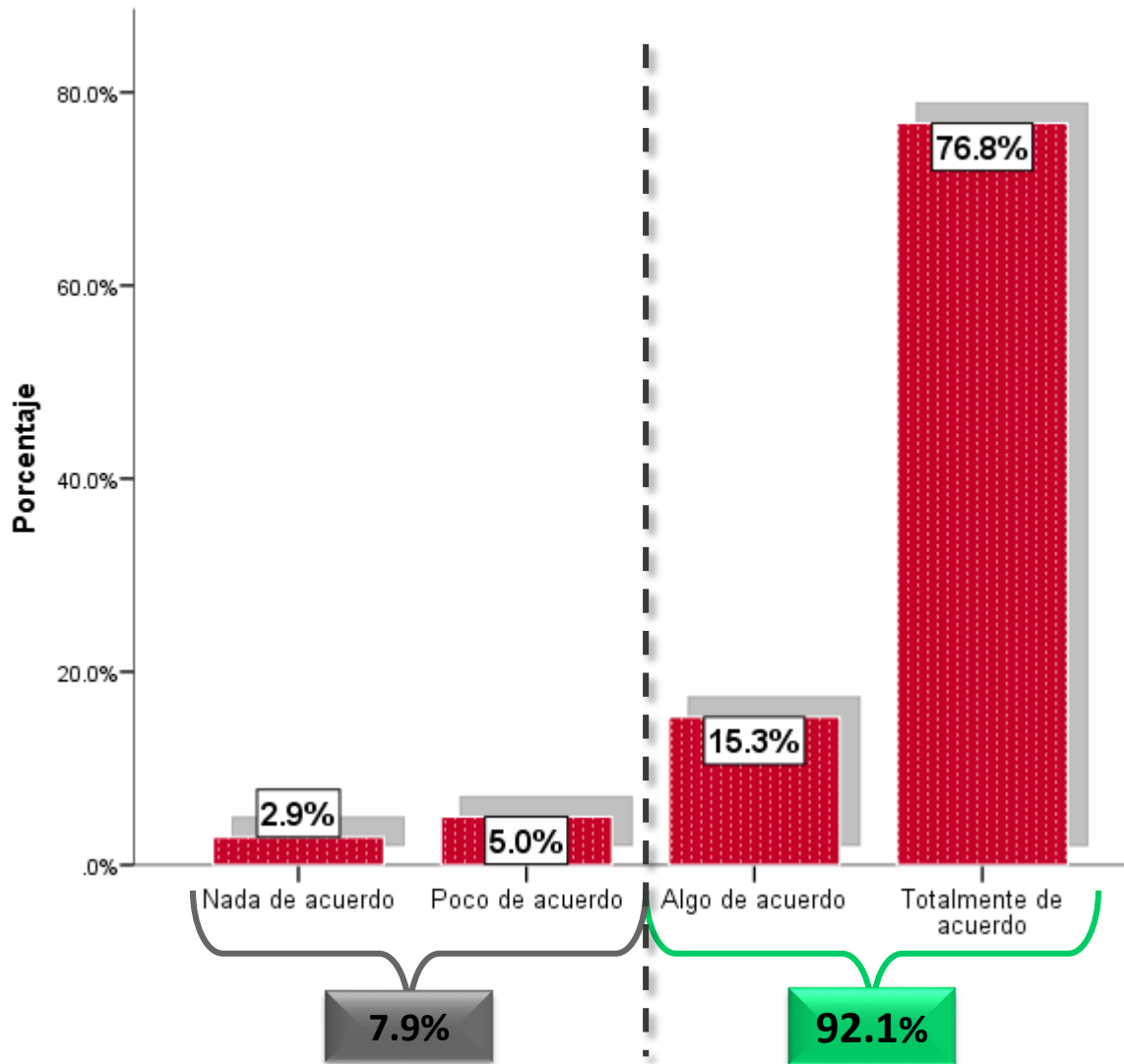


Aún cuando el **68.5%** de los entrevistados **considera que SÍ existe equidad en la educación**, el **31.5%** manifestó que **NO la hay**, es decir, casi un tercio de los encuestados tienen una percepción negativa con respecto a este punto, lo cual incide en la opinión que tienen sobre las escuelas y el Sistema Educativo en general.



Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

9. ¿Qué tan de acuerdo está usted, en que se fomente e impulse la equidad en la educación?



Como se muestra en el gráfico, el **92.1%** de los entrevistados respondieron que *están a favor de que se fomente e impulse la equidad en la educación*, lo cual permitiría que se dé una mayor cohesión entre los miembros de la población escolar y puede repercutir de forma positiva en la comunidad.



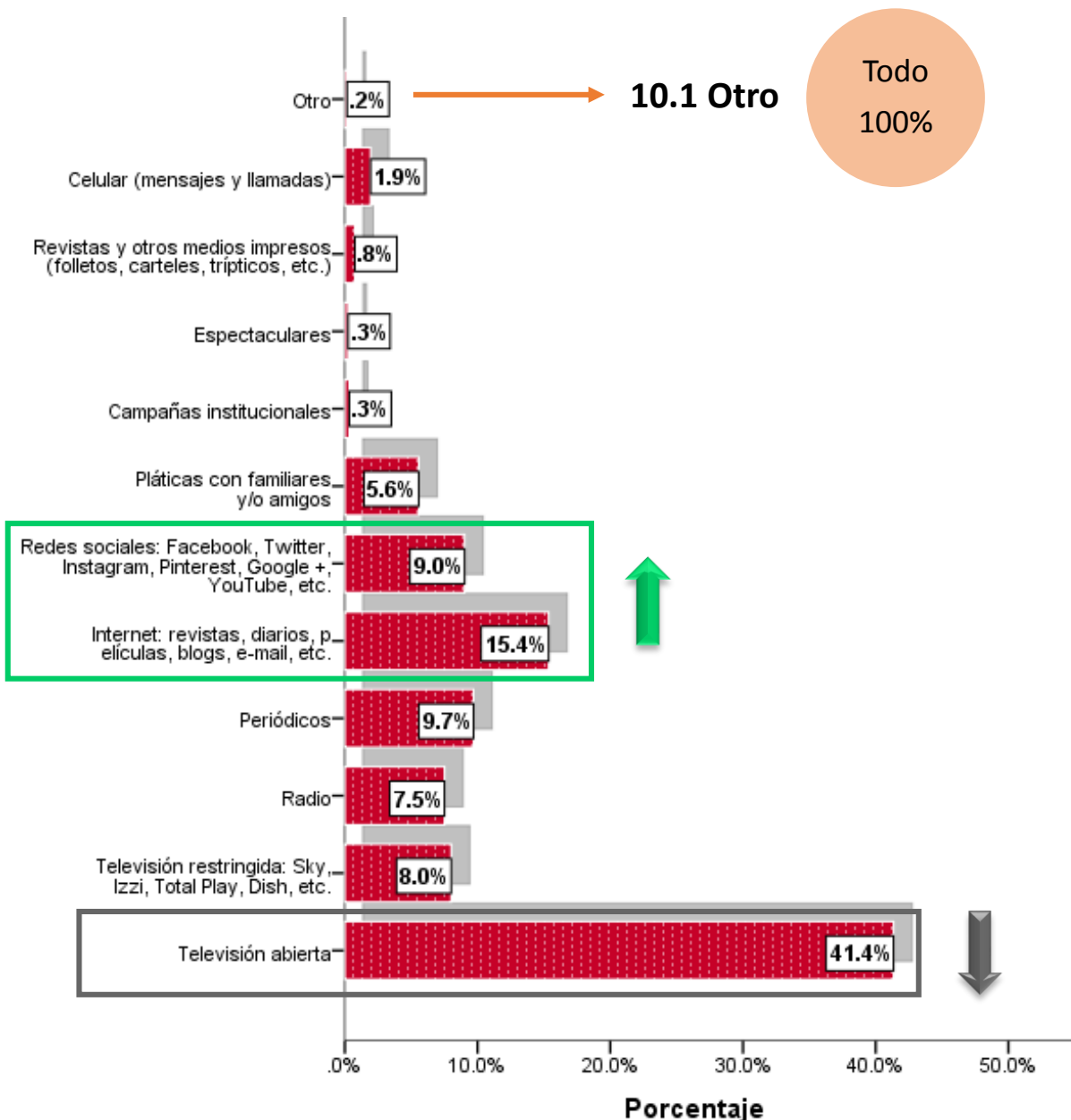
Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

FACTORES DE INFORMACIÓN (MEDIOS IMPRESOS, RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS)

Resumen gráfico largo



10. Regularmente, ¿en qué medio se informa?



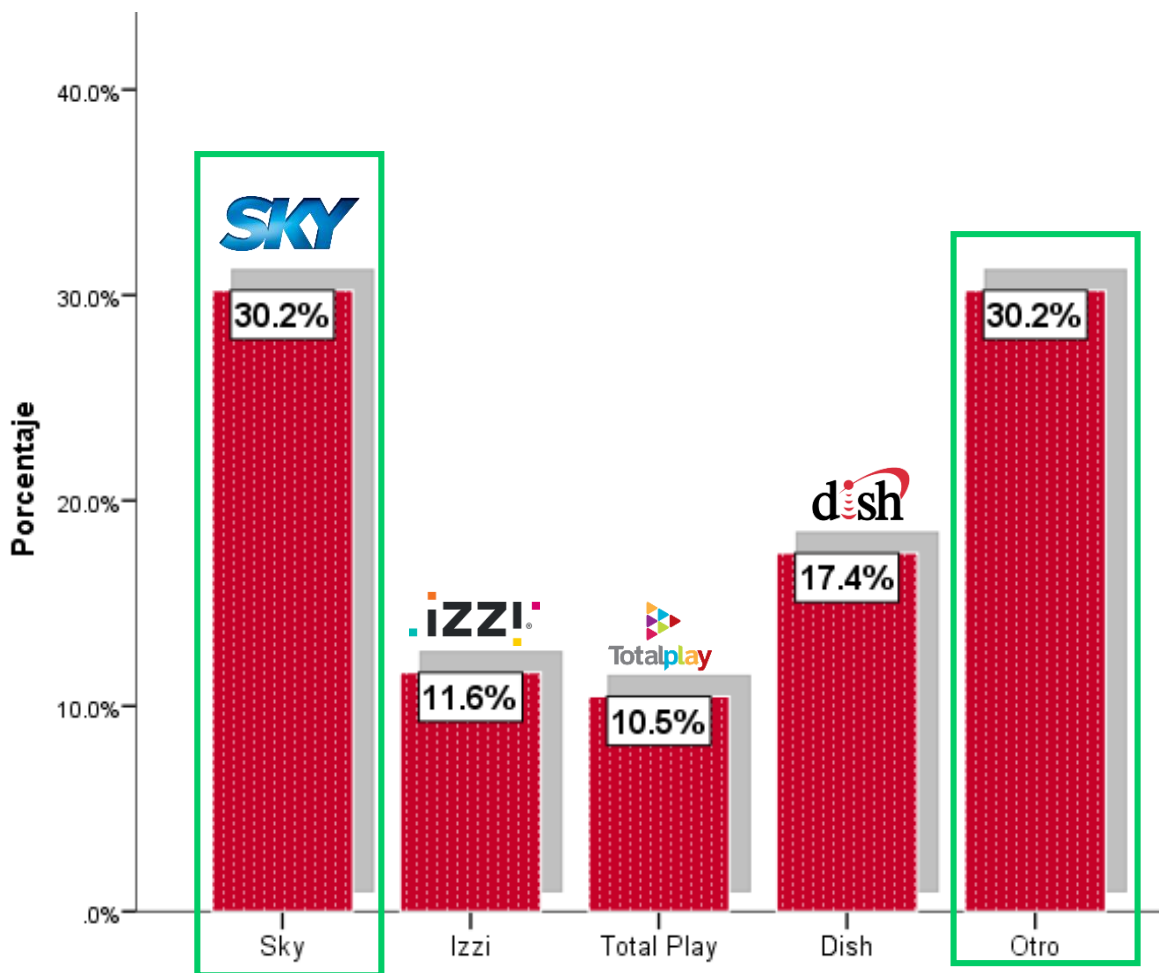
Al cuestionar a los entrevistados sobre sus hábitos de consumo en medios de información se encontró que **el uso de la televisión ha disminuido**, ya que sólo el **41.4%** de los entrevistados manifestó que se informa a través de este medio, mientras que el uso de **internet (15.4%)** y redes **sociales (9%)** ha incrementado.

Lo anterior muestra que los medios considerados como masivos van en desuso (radio y televisión), mientras que los digitales van ganando presencia.

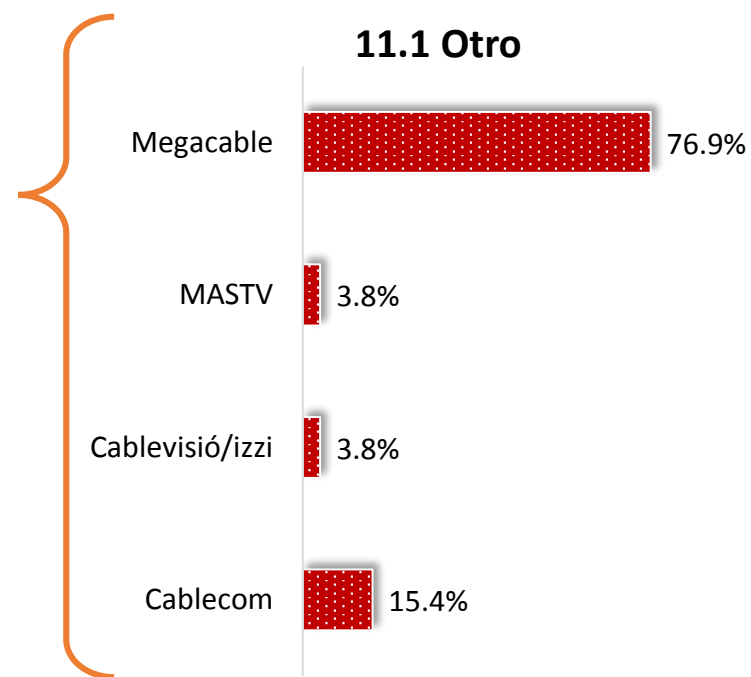


Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

11. En televisión restringida, ¿cuál de las siguientes opciones utiliza con mayor frecuencia?



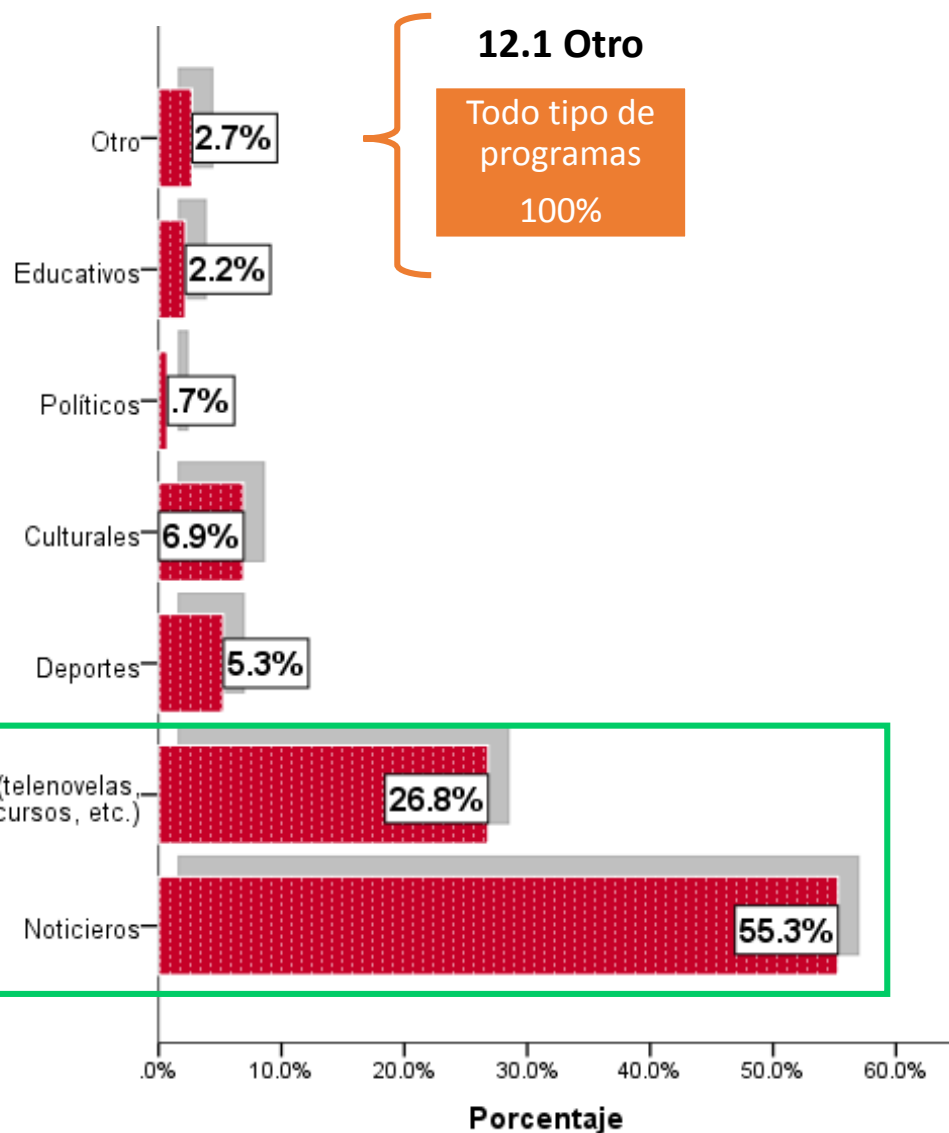
Aquellos entrevistados que manifestaron ver *televisión restringida* (8%), el **30.2% respondió que tiene Sky**, mientras que el **30.2%** usa otro servicio de T.V. restringida. En las cuales destacan: **Megacable (76.9%)** y **Cablecom (15.4%)**



Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que marcaron la opción de TELEVISIÓN RESTRINGIDA en la pregunta 10.



12. Cuando ve televisión, ¿qué tipo de programas le interesan más?



De los entrevistados que acostumbran informarse a través de televisión abierta o restringida, suelen ver **noticieros (55.3%)** y programas de **entretenimiento (26.8%)**.

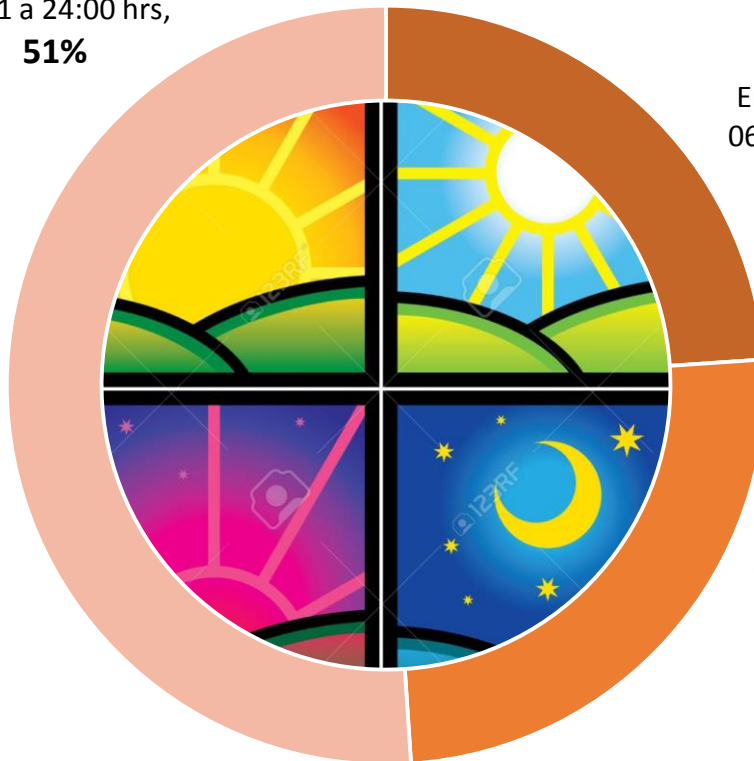
Con base en lo anterior, no sólo permitirá que se identifiquen programas, sino actores de influencia mediante los cuales se puedan difundir los mensajes diseñados para el público al que se quiere llegar.

Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que marcaron la opción de TELEVISIÓN ABIERTA y RESTRINGIDA en la pregunta 10.



13. De acuerdo con sus actividades, ¿en qué horario ve más televisión?

En la noche: de
19:01 a 24:00 hrs,
51%



En la mañana: de
06:00 a 12:00 hrs.,
23.9%

El **51%** de los entrevistados que se informan principalmente por medio de televisión abierta o restringida lo hace **en el horario de la noche**, mientras que el **23.9%** lo hace en la **mañana** y el **25% en la tarde**.

En la tarde: de
12:01 a 19:00 hrs,
25%

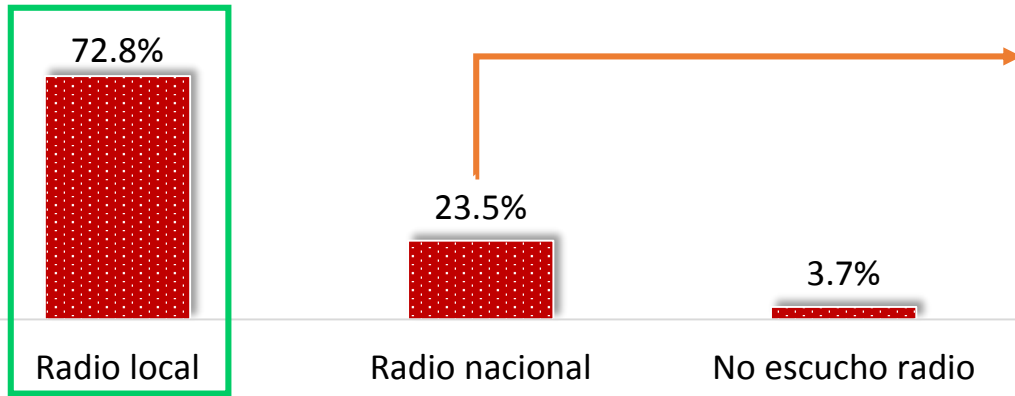
Con base en lo anterior permite delimitar la programación y perfil de los programas que se transmiten en cada uno de los horarios.

- En la mañana: de 06:00 a 12:00 hrs.
- En la tarde: de 12:01 a 19:00 hrs
- En la noche: de 19:01 a 24:00 hrs

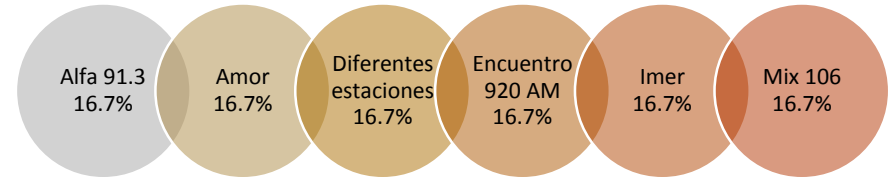
Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que marcaron la opción de TELEVISIÓN ABIERTA y RESTRINGIDA en la pregunta 10.



14. Cuando escucha radio, de las siguientes opciones, ¿cuál sintoniza con mayor frecuencia?



14.2 ¿Cuál?



14.1 ¿Cuál?

Opción	%	Opción	%
97.7 FM	2.9	La Z	5.9
ABC La radio que sí escucha	2.9	Los 40 Principales	2.9
Diferentes estaciones	8.8	Noticias	5.9
Digital 100.1 FM	2.9	Radio Fórmula	5.9
Exa	2.9	Radio Mexicana	2.9
Ke Buena	5.9	Radio Turquesa	2.9
La Mejor	8.8	Radorama Bajío	2.9
La Mexicana	2.9	Tu un Ñuu Savi (radio comunitaria)	11.8
La Norteña	2.9	Universal Stereo	2.9
La Poderosa	2.9	XEU	11.8

El **72.8%** de los entrevistados manifestaron que **escuchan radio local** y el **23.5%** sintoniza estaciones de **radio nacional**. Con base en el gráfico se puede observar que de recurrir a este medio es necesario utilizar radiodifusoras de tipo local. Ya que por la cercanía geográfica generan un mayor impacto en la población.

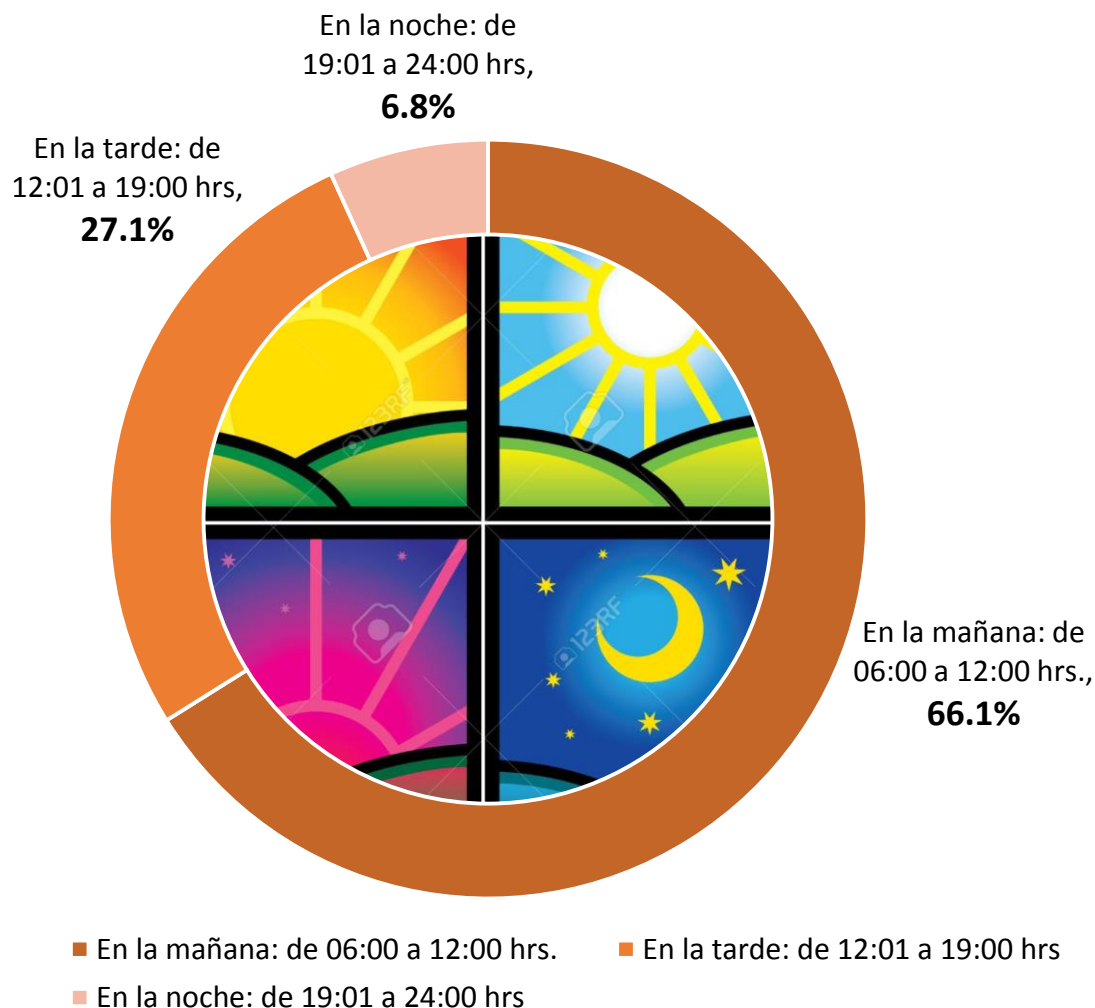
Dentro de las estaciones locales que sintonizan las principales son: **la radio comunitaria Tu un Ñuu Savi (11.8%)** y **(XEU 11.8%)**. La primera de origen oaxaqueño y la segunda es de Veracruz.

Mientras que en radio nacional se encuentran: **Alfa 91.3, Amor, Encuentro 920 AM, Imer y Mix 106.**

Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que marcaron la opción de RADIO en la pregunta 10.



14.3 ¿Regularmente, ¿en qué horario escucha radio?

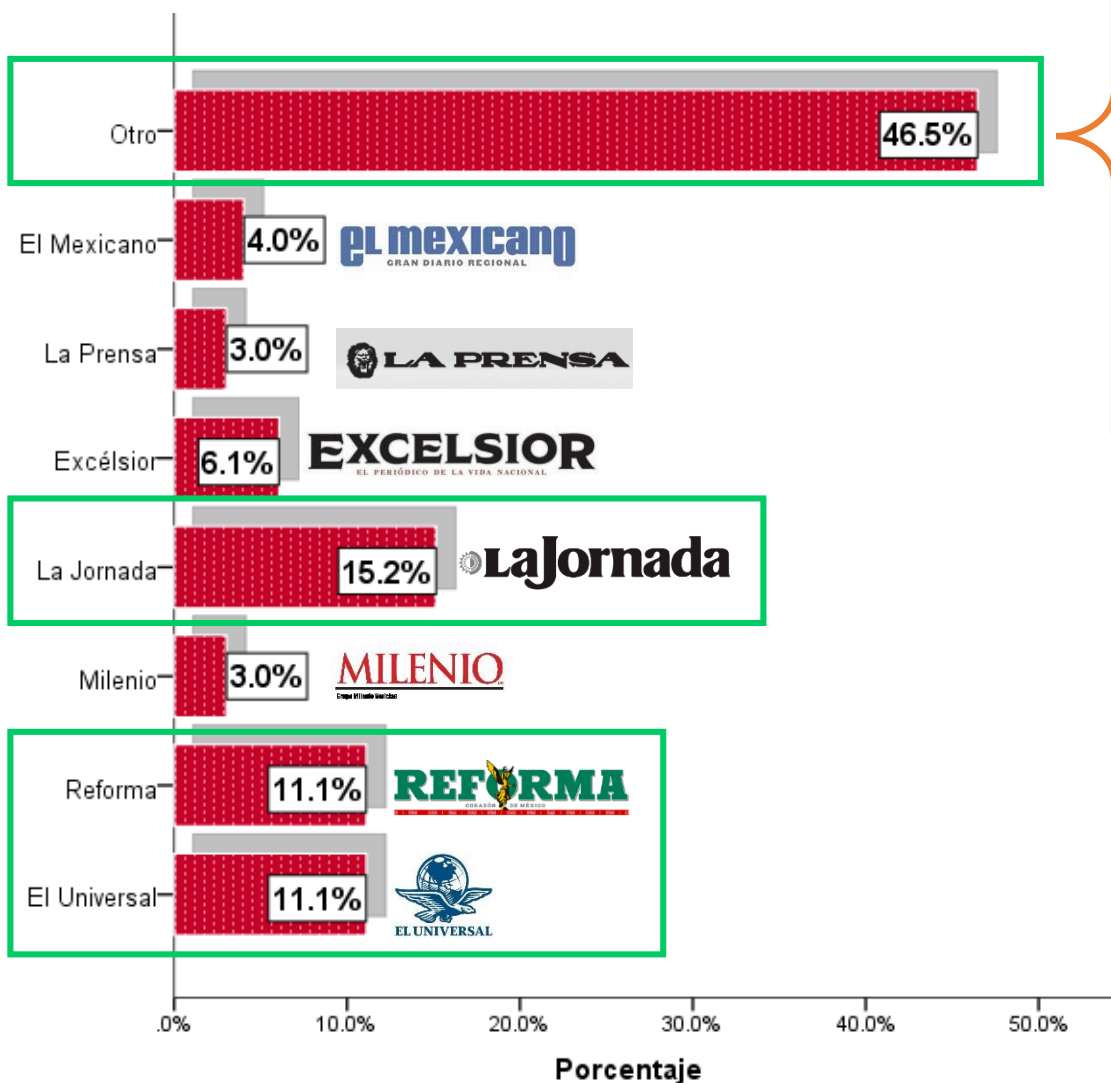


A diferencia de los entrevistados que se informan principalmente por televisión, los que sintonizan radio lo hacen durante la **mañana (66.1%)**, esto se relaciona con las actividades que desempeñan, ya que en diversos casos escuchan la radio mientras se preparan para salir o camino al trabajo.

El porcentaje de encuestados que escucha radio en la **tarde se reduce al 27.1%** y en la **noche** es menor la cantidad de gente que lo hace **(6.8%)**.

Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que marcaron la opción de RADIO en la pregunta 10.

15. ¿Qué periódico acostumbra leer?



15.1 Mencionar

A.M. 9.1%	Al Día 4.5%	Diario de Querétaro 6.8%	Diario de Yucatán 6.8%	Diario Respuesta 2.3%
El Debate 4.5%	El Economista 2.3%	El Gráfico 9.1%	El Heraldo 2.3%	El Mañana 4.5%
El Norte 4.5%	El Sol de Hidalgo 4.5%	El Sol de Puebla 9.1%	Imparcial 2.3%	Metro 11.4%
Noticias 6.8%	Órale! 2.3%	Récord 6.8%		

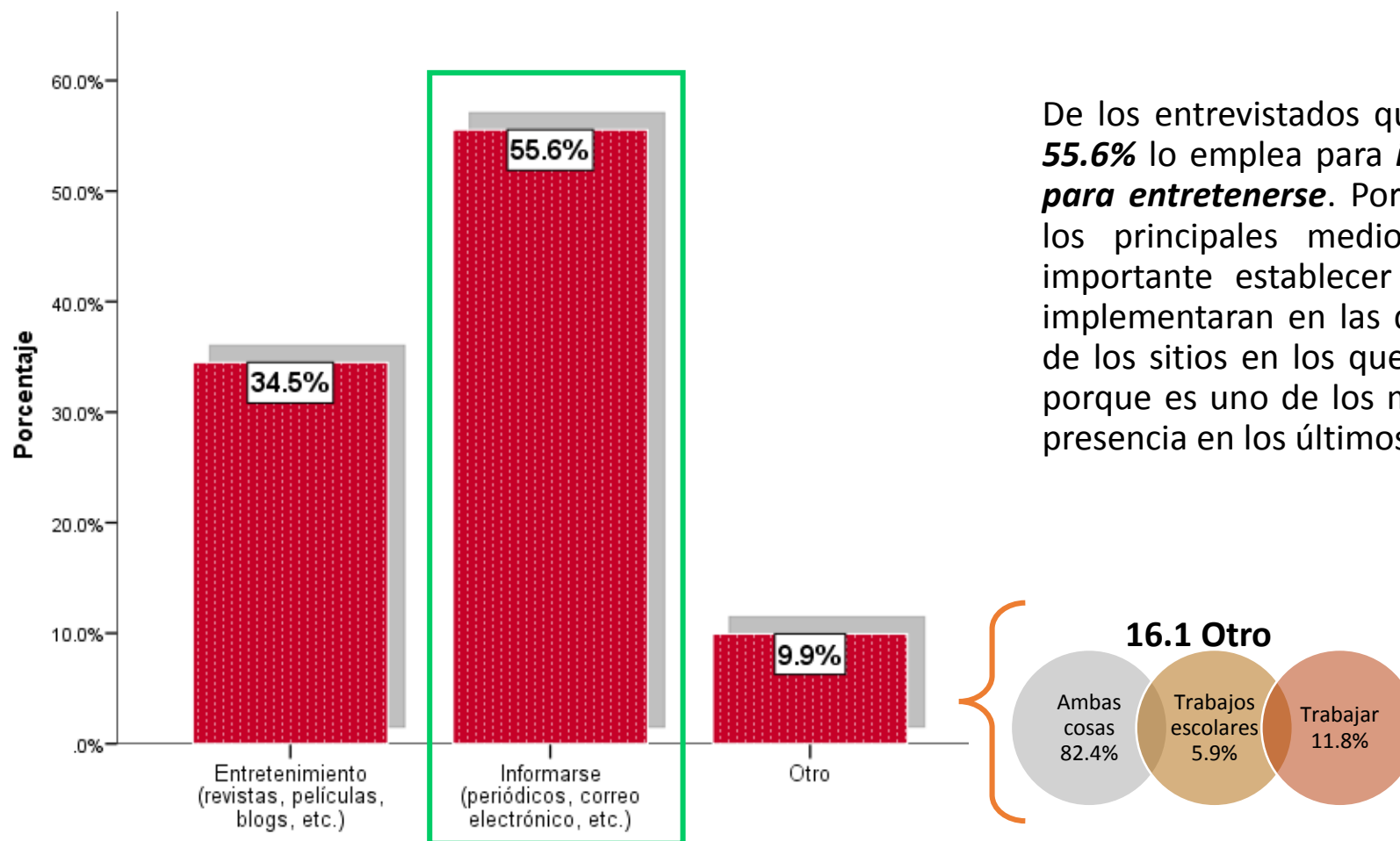
El 9.7% de los entrevistados respondió que se informa por periódico, de los cuales el **46.5% respondieron OTRO, esto indica que son periódicos de tipo local**, ya que de los diarios que se difunden a nivel nacional los que tuvieron más menciones fueron: **La Jornada (15.2%), El Universal (11.1%) y Reforma (11.1%)**.

Dentro de los periódicos que mencionaron en la opción de OTRO se encuentran: **Metro (11.4%), El Sol de Puebla (9.1%), El Gráfico (9.1%) y A.M. (9.1%)**.

Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que marcaron la opción de PERIÓDICO en la pregunta 10.



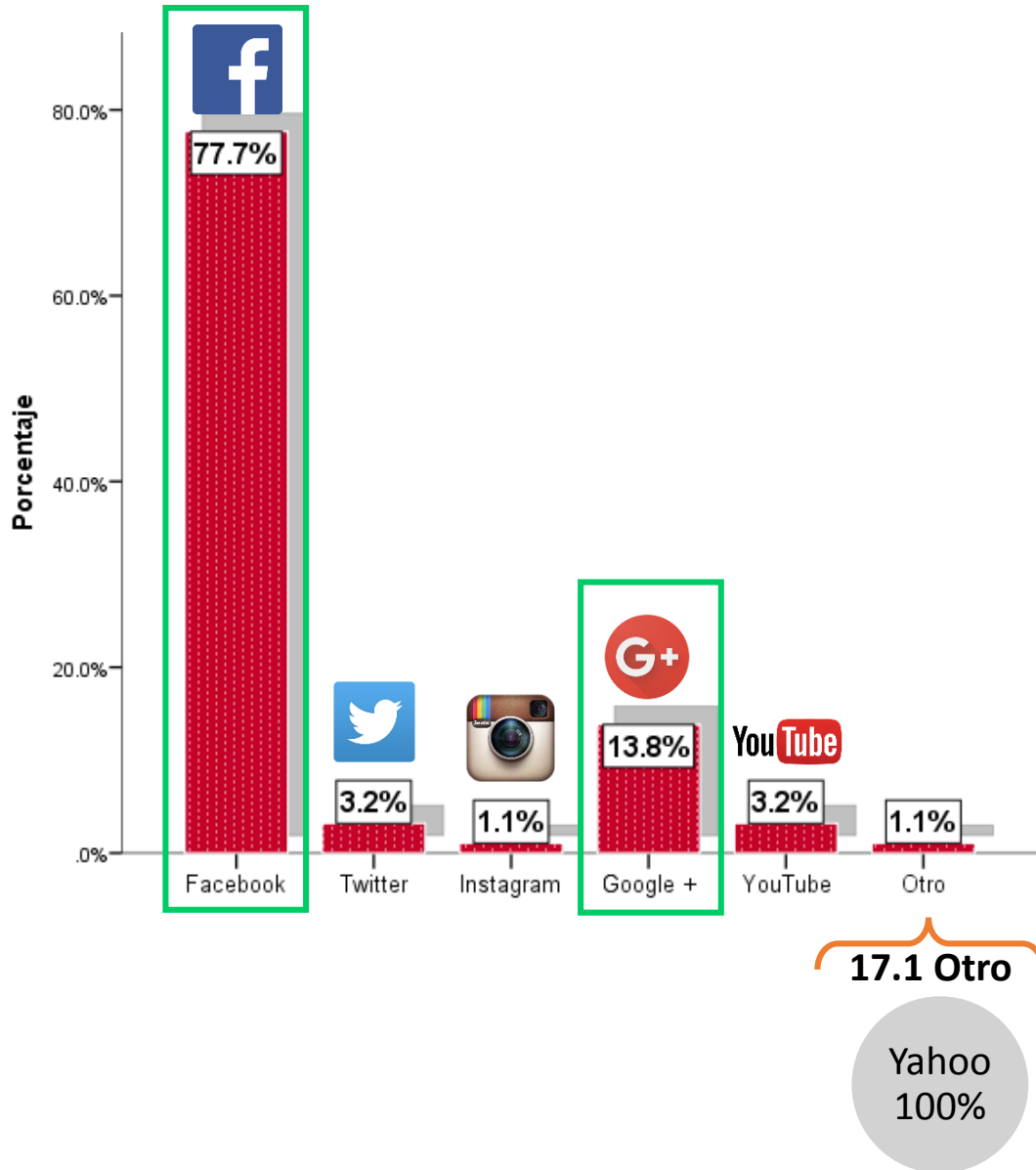
16. Cuando utiliza Internet, regularmente lo hace para:



Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que marcaron la opción de INTERNET en la pregunta 10.



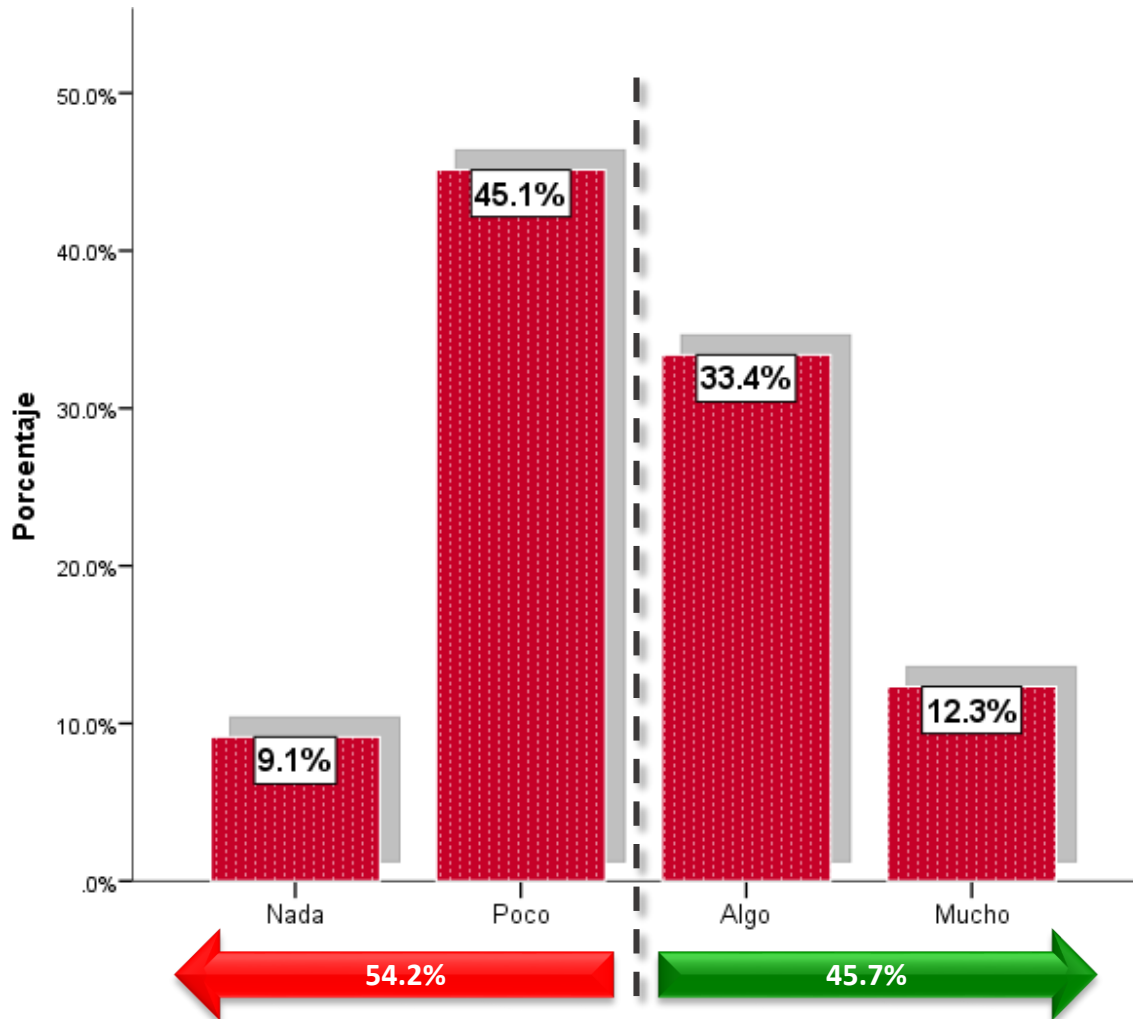
17. ¿Qué red social utiliza con mayor frecuencia?



De los entrevistados que manifestaron informarse por redes sociales, el **77.7%** utiliza **Facebook** y el **13.8%** **Google+**. Por lo que de hacer uso de estas plataformas permitirá dar difusión al mensaje que se busque posicionar en determinado segmento de la población, ya que con el avance en la tecnología y el aumento en el uso de smartphone la brecha digital se ha reducido.

Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que marcaron la opción de REDES SOCIALES en la pregunta 10.

18. ¿Qué tanto se informa sobre los temas educativos, incluyendo reformas, evaluaciones, eventos, campañas, etc.?



Al cuestionar a los entrevistados sobre qué tanto se informan de temas relacionados a la educación, el **45.7%** manifestó que **suele informarse**, sin embargo, **el 54.2% no lo acostumbra hacer**. Esto se puede relacionar con la falta de interés en este tipo de tópicos.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

19. ¿Cuál considera que es un medio apropiado para que se entere de temas educativos?

	No	Sí	Total
Televisión abierta	20%	80%	100%
Televisión restringida (Sky, Izzi, Total Play, Dish, etc.)	44.1%	55.9%	100%
Radio	23.4%	76.6%	100%
Periódico	25.2%	74.8%	100%
Internet	29.3%	70.7%	100%
Redes Sociales (Facebook, Twitter, instagram, Pinterest, Google +, YouTube, etc.)	37.8%	62.2%	100%
Pláticas familiares y/o amigos	33.1%	66.9%	100%
Campañas institucionales	40.5%	59.5%	100%
Espectaculares	48.4%	51.6%	100%
Revistas e impresos (folletos, carteles, trípticos, etc.)	41.9%	58.1%	100%
Celular (mensajes y llamadas)	52.7%	47.3%	100%

19.1 Otro

Todas las anteriores
100%

De acuerdo con la tabla, se puede observar que los entrevistados consideran que los medios **más adecuados para informarse sobre temas educativos son:** la **televisión abierta (80%)**, **radio (76.6%)**, **periódico (74.8%)** e **internet (70.7%)**.

Mientras que los **menos adecuados** son : **celular (52.7%)**, **espectaculares (48.4%)**, **televisión restringida (44.1%)** y **revistas e impresos (41.9%)**. Con base en lo anterior y en la preguntas previas se puede establecer los medios propicios para cumplir el objetivo de la campaña.

Sin embargo, es importante destacar que el uso de redes sociales e internet va en incremento, mientras que el de medios tradicionales va en desuso.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

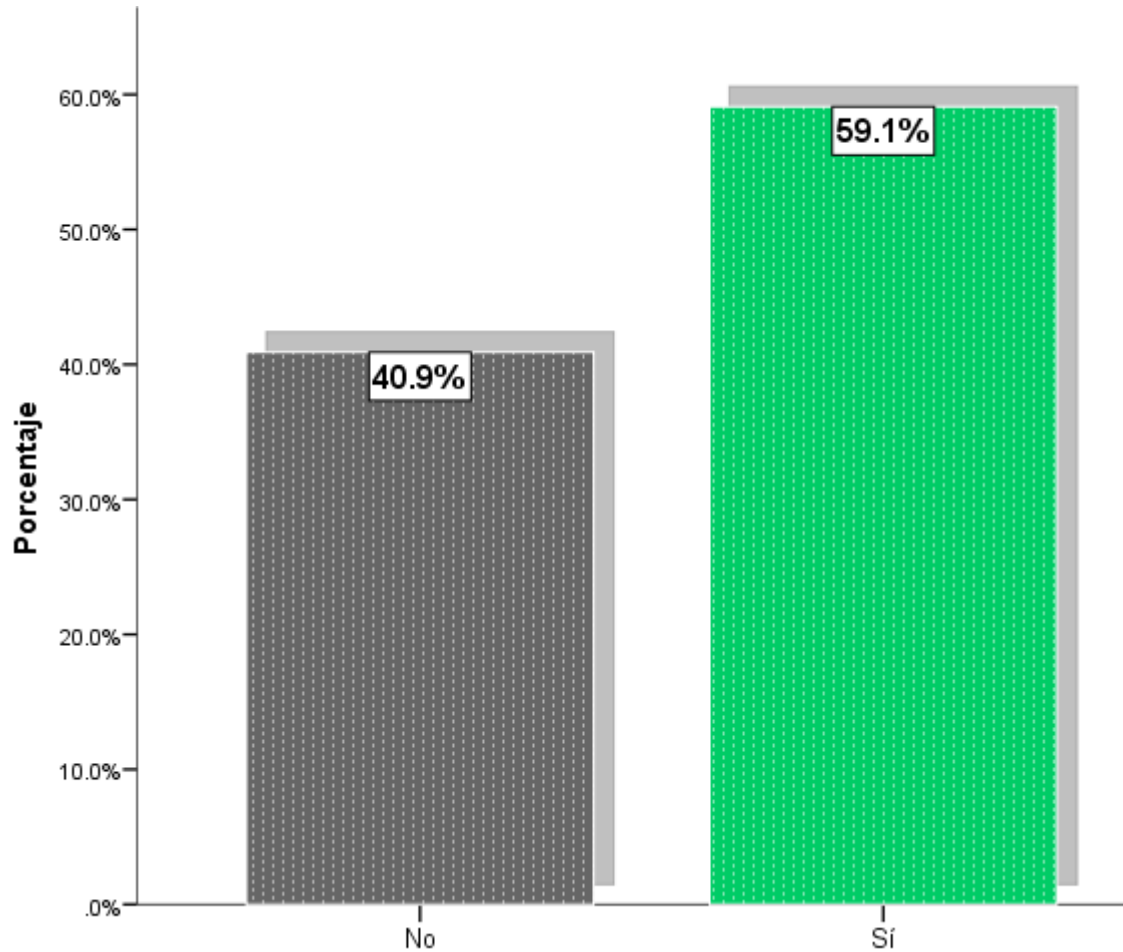


GRADO DE CONOCIMIENTO DEL INEE

Resumen gráfico largo



20. Ha escuchado hablar del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, INEE?



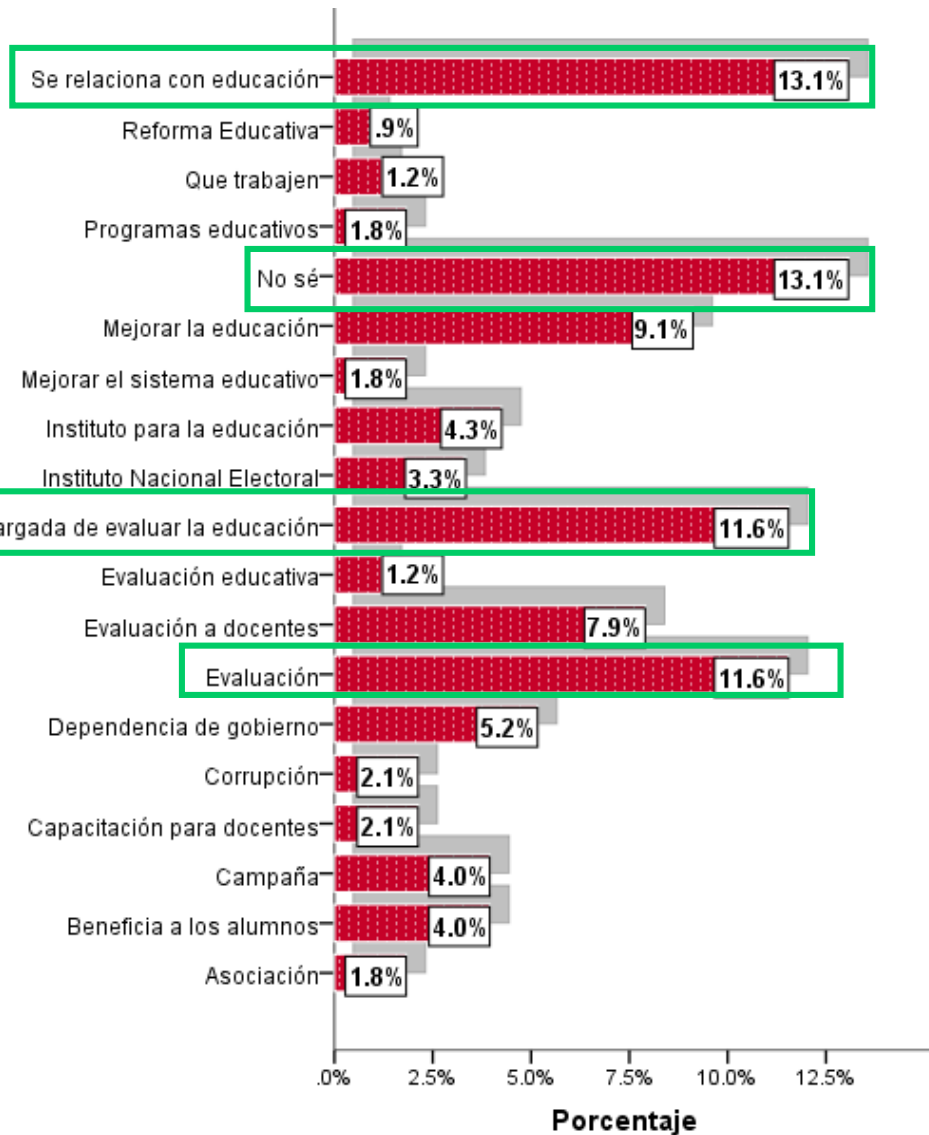
Al cuestionar a los entrevistados sobre si *han escuchado hablar sobre el INEE*, el **59.1%** manifestó que **SÍ lo ha hecho**. Mientras que el **40.9%** respondió **No conocerlo**.

Con base en lo anterior se puede observar que existe una diferencia de 18.2 puntos porcentuales entre ambos indicadores, lo cual muestra que es necesario dar mayor difusión al INEE.



Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

20.1 En su opinión, dígame lo que piensa que es el INEE



Del **40.9%** de los entrevistados que manifestaron **NO haber escuchado antes sobre el INEE**, el **13.1%** respondió que se **relaciona con la educación**, otro **13.1%** **no tiene una idea clara de lo que es el Instituto**, mientras que el **11.6%** considera que es la **Institución encargada de evaluar la educación** y el siguiente **11.6%** **planteo que es la evaluación**.

Como se puede observar en el gráfico, la idea que permea sobre el INEE se relaciona a la educación y a las evaluaciones que han estado realizando.

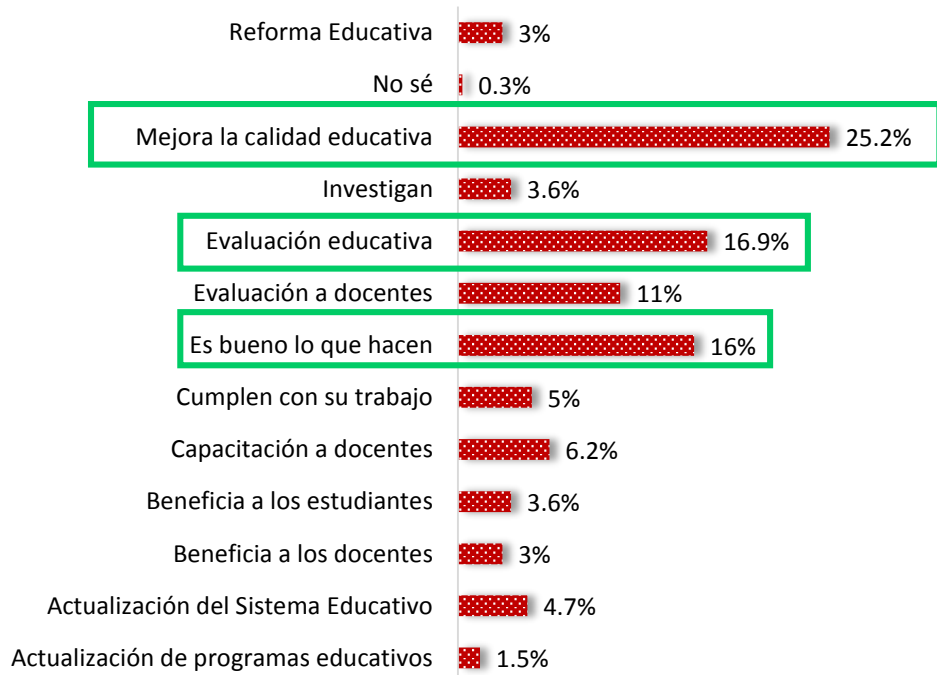


Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

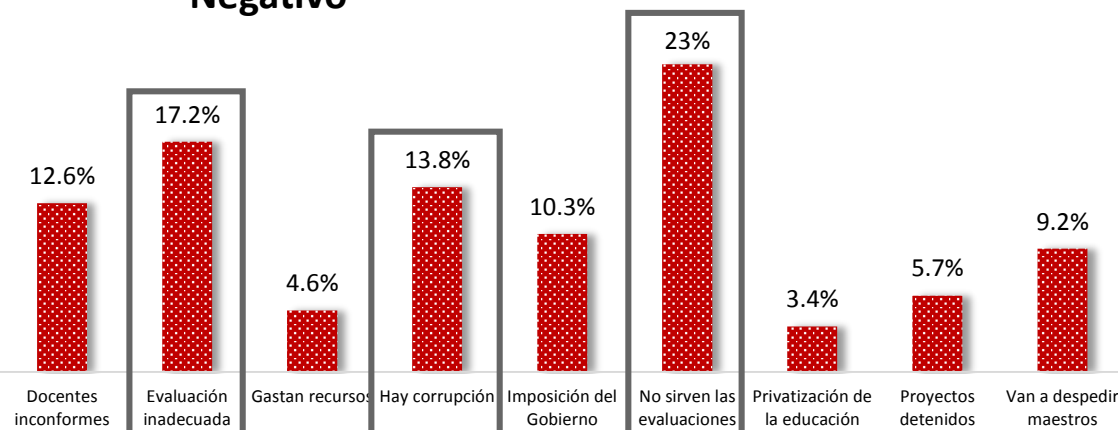
20.2 Lo que ha escuchado hablar del INEE, es:



Positivo



Negativo



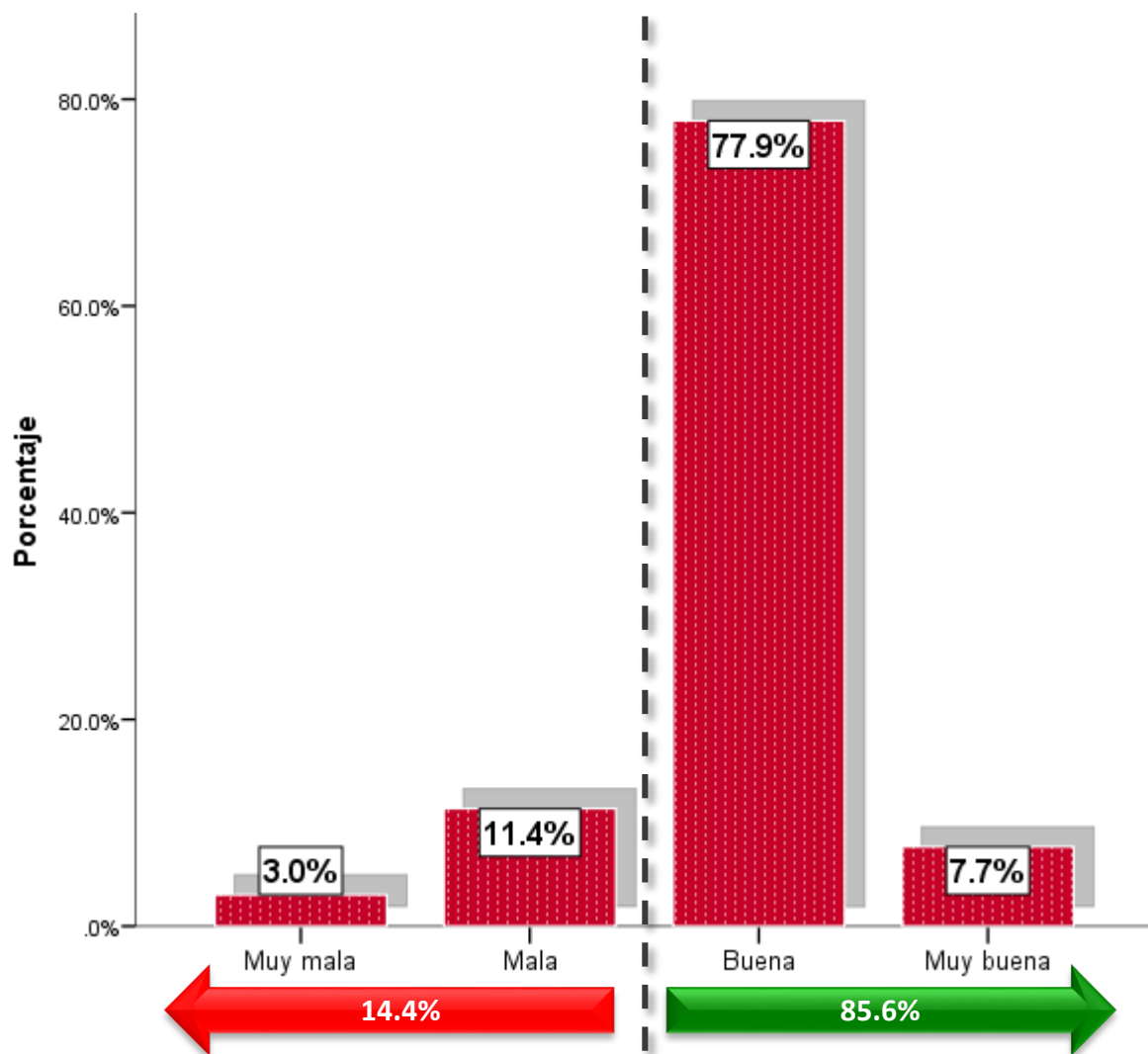
En el caso de aquellos entrevistados que respondieron *haber escuchado sobre el INEE*, el **81.6%** manifestó que *fueron aspectos positivos* como: **mejora la calidad educativa (25.2%)**, **evaluación educativa (16.9%)** y **es bueno lo que hacen (16%)**.

Mientras que el **18.4%** respondió que *fueron de tipo negativo*, como: **no sirven las evaluaciones (23%)**, **Evaluación inadecuada (17.2%)** y que **hay corrupción (18.3%)**.

Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellos entrevistados que respondieron Sí en la pregunta 20.



20.3 ¿Qué opinión tiene sobre el INEE?



La **opinión que tienen** aquellos entrevistados que han escuchado hablar **sobre el INEE, es buena (85.6%)**. Lo cual se relaciona con el 81.6% de los encuestados que respondieron haber escuchado cosas positivas sobre el Instituto.

Mientras que **el 11.5%** respondió que **tiene una opinión negativa** sobre el Instituto.

Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellos entrevistados que respondieron SÍ en la pregunta 20.

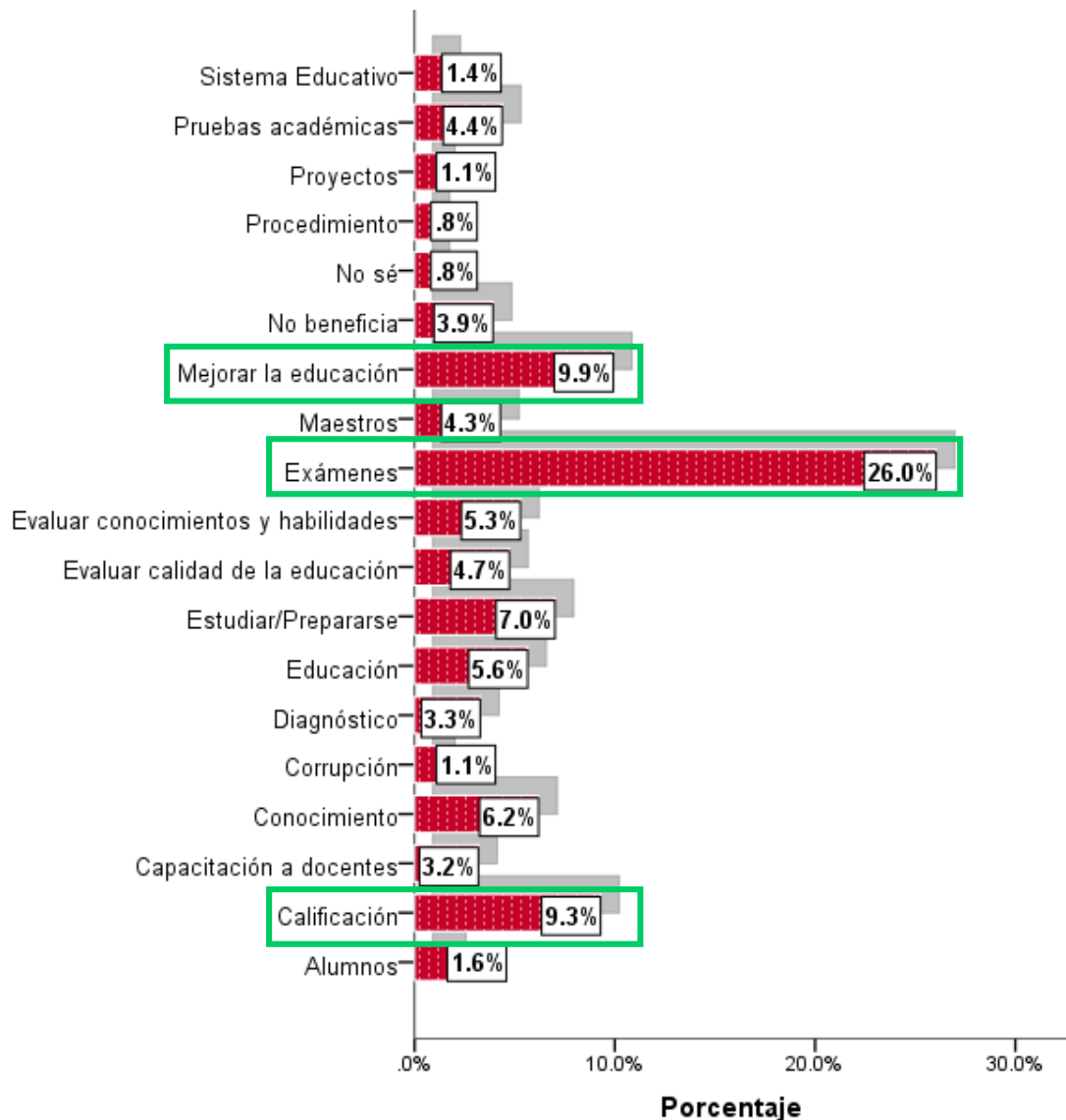


GRADO DE ACEPTACIÓN, CREDIBILIDAD Y CONFIANZA DEL QUE GOZA EL INSTITUTO

Resumen gráfico largo



21. Mencione la primera palabra que se le venga a la mente cuando escucha EVALUACIÓN



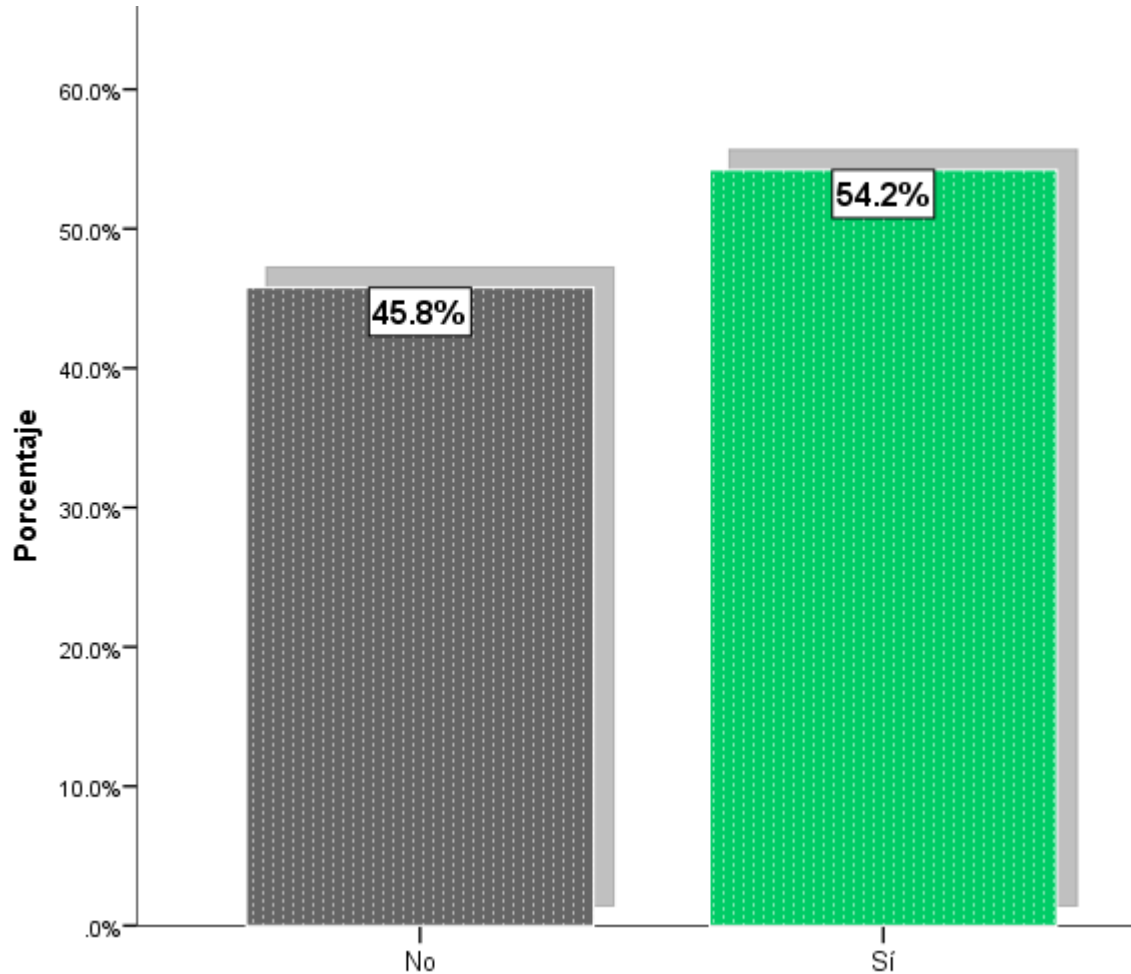
Al cuestionar a los entrevistados sobre *cuál es la primera palabra que asocian cuando escuchan EVALUACIÓN*, el 26% respondió *Exámenes*, seguido por *Mejorar la educación (9.9%)* y *Calificación (9.3%)*.

Por lo anterior, se puede observar que la connotación que le dan a EVALUACIÓN es a través de una prueba numérica, así como las funciones que ésta tiene.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



22. ¿Sabía que el INEE participa en las evaluaciones a maestros y directivos?



Al cuestionar a los entrevistados sobre su *conocimiento acerca de la participación del INEE en las evaluaciones a maestros y directivos*, el **54.2% manifestó saberlo**.

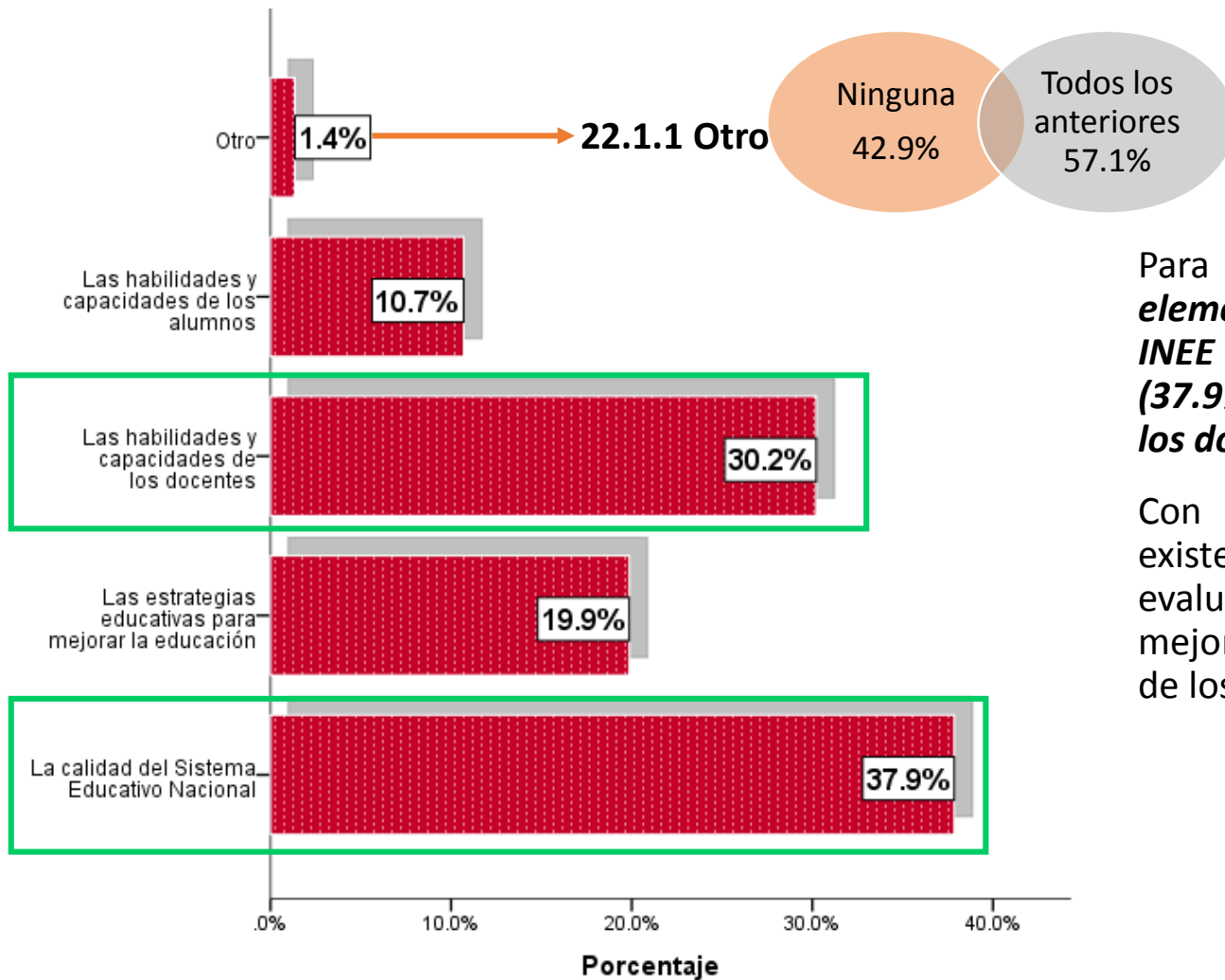
Mientras que el **45.8%** respondió **NO tener conocimiento sobre esto**. Aún cuando más de la mitad de los entrevistados tiene conocimiento sobre la participación del INEE en las evaluaciones a maestros y directivos, es alto el porcentaje de aquellos que no relacionan esta acción con el Instituto.

Por lo anterior y en relación a la aprobación que existe sobre evaluar a estos actores es importante establecer de manera clara este vínculo.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



22.1 ¿Cuál de las siguientes opciones, considera que es lo principal para evaluar con la participación del INEE?



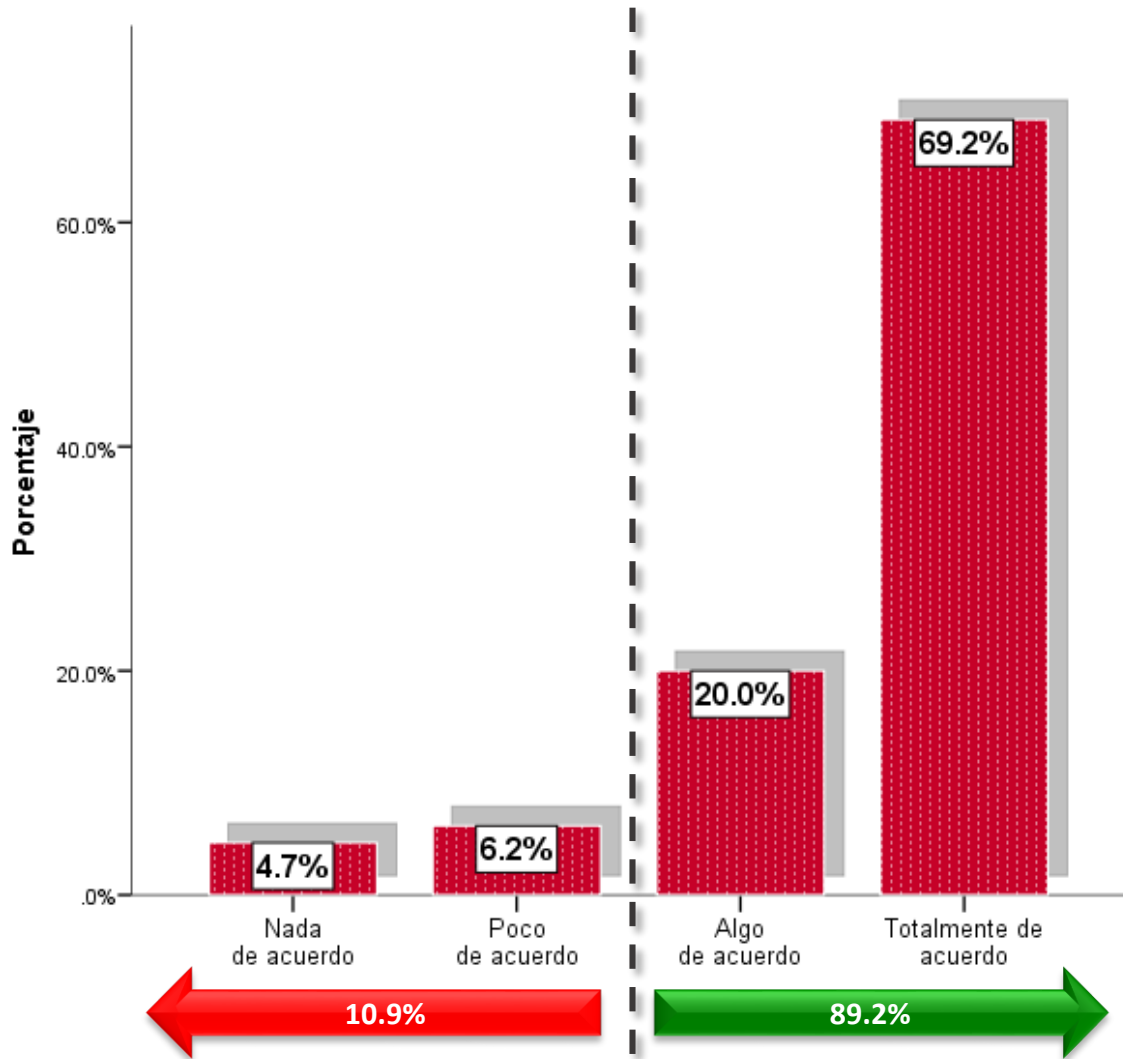
Para los entrevistados los principales *elementos a evaluar con participación del INEE* son *la calidad del Sistema Educativo (37.9%)* y *las habilidades y capacidades de los docentes (30.2%)*.

Con base en esto se puede observar que existe aprobación para llevar a cabo las evaluaciones, siempre y cuando ayuden a mejorar la educación del país, la cual es uno de los principales problemas a resolver.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



22.2 ¿Qué tan de acuerdo está en que el INEE participe en las evaluaciones a maestros y directivos?



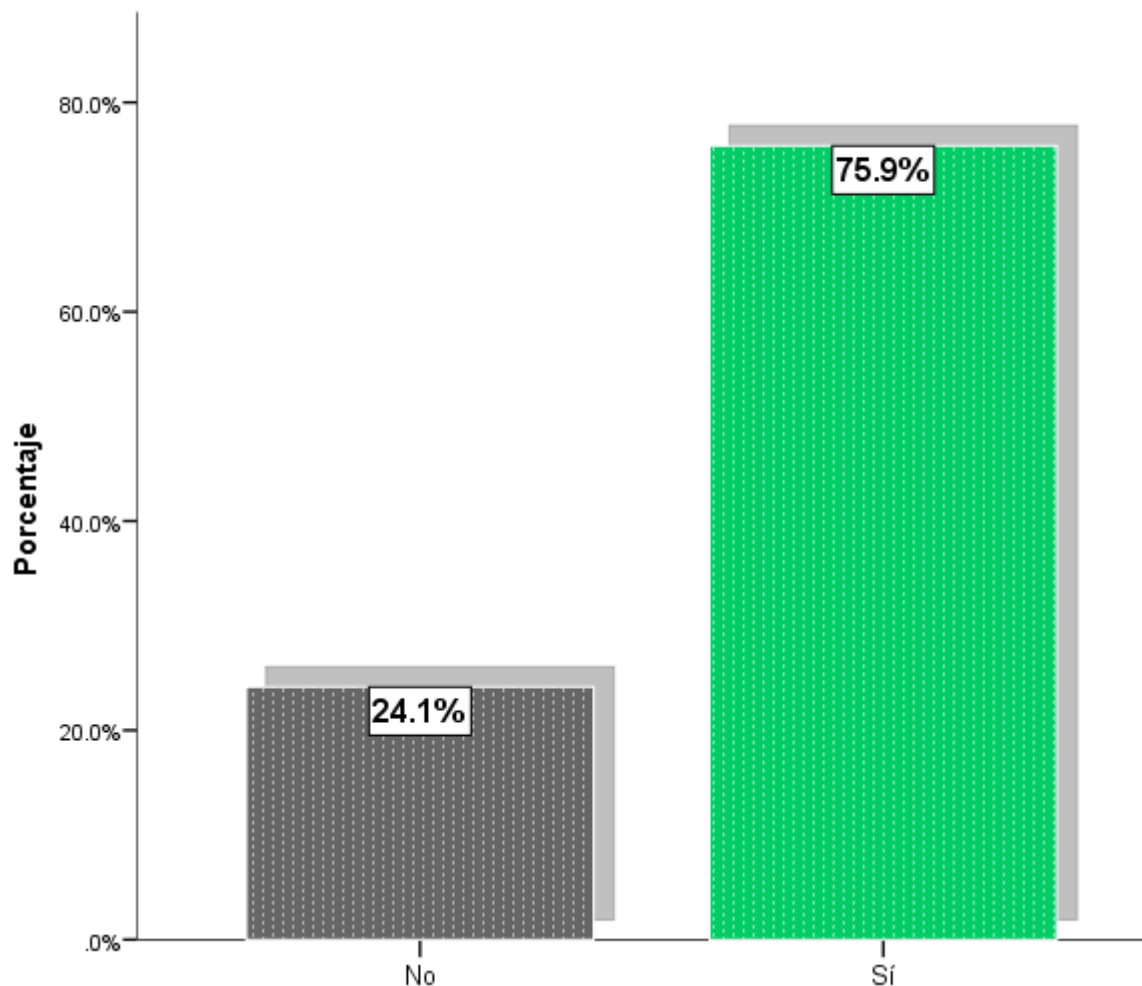
Al cuestionar a los entrevistados sobre *qué tan de acuerdo está en que el INEE participe en las evaluaciones a maestros y directivos*, el **89.2%** mostró *estar a favor de que se involucre* en estas acciones.

Y sólo el **10.9%** se manifestó *en desacuerdo*. Estos porcentajes lo que muestran una vez más es la aprobación que existe sobre estos temas.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



22.3 En lo personal, ¿le gustaría conocer acerca del INEE?



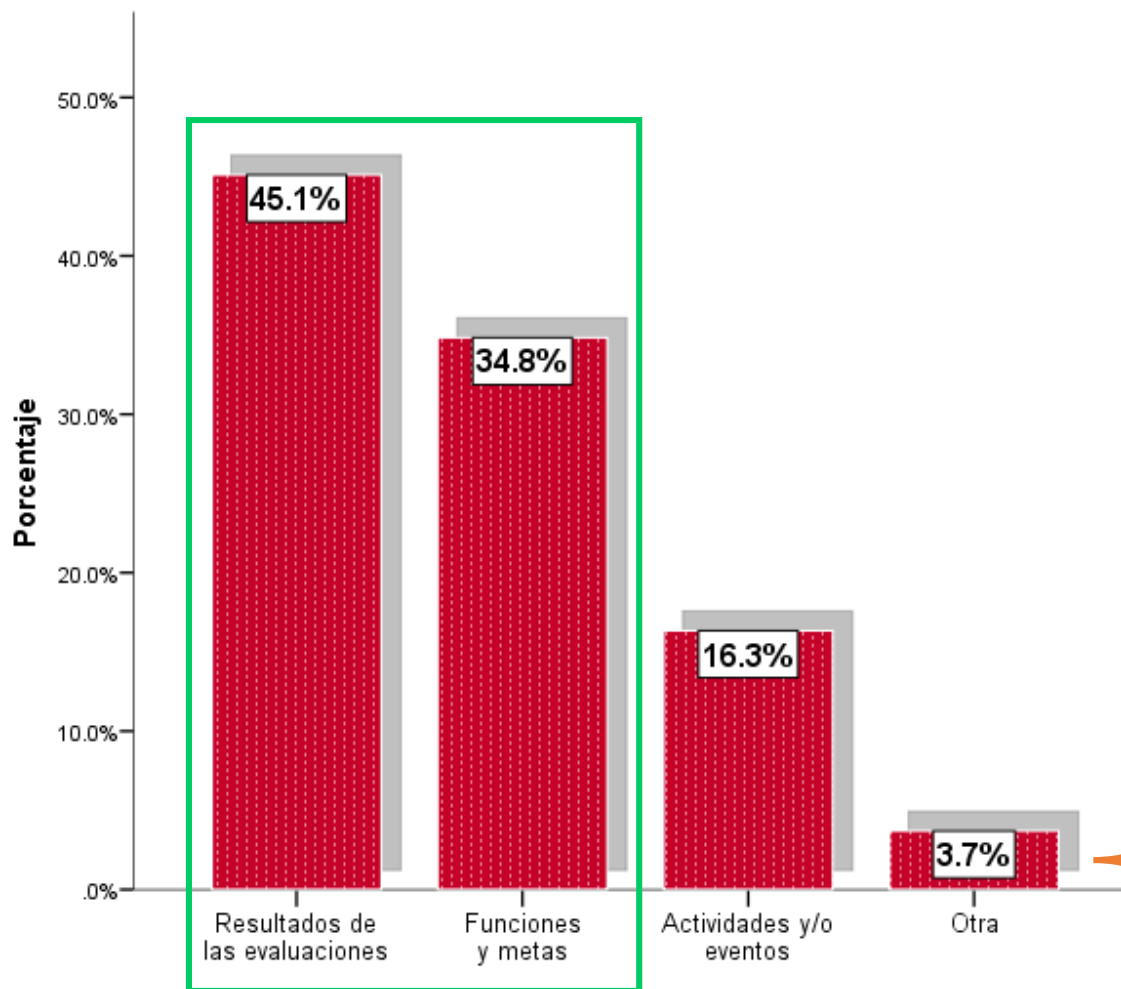
El **75.9%** de los entrevistados *manifestó que le gustaría conocer más acerca del INEE*. Lo cual resulta positivo, ya que a partir de este interés se puede lograr un mejor posicionamiento de la imagen del Instituto.



Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



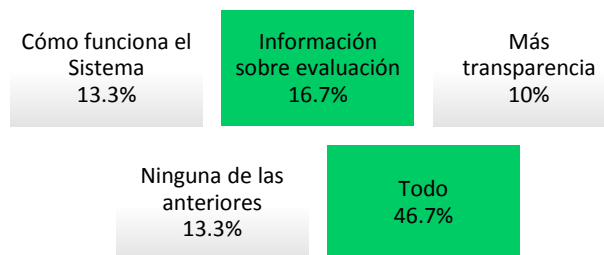
23. ¿Sobre qué tema del INEE, le gustaría informarse?



De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, el **principal tema que es de su interés son los resultados de las evaluaciones (45.1%)**, ya que existe una preocupación por mejorar la calidad de la educación del país.

Y el segundo tema que les interesa es el de **conocer las funciones y metas (34.8%) del INEE**, ya que ante este desconocimiento la única función que le atribuyen al Instituto es la de evaluar.

23.1 ¿Cuál?



Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

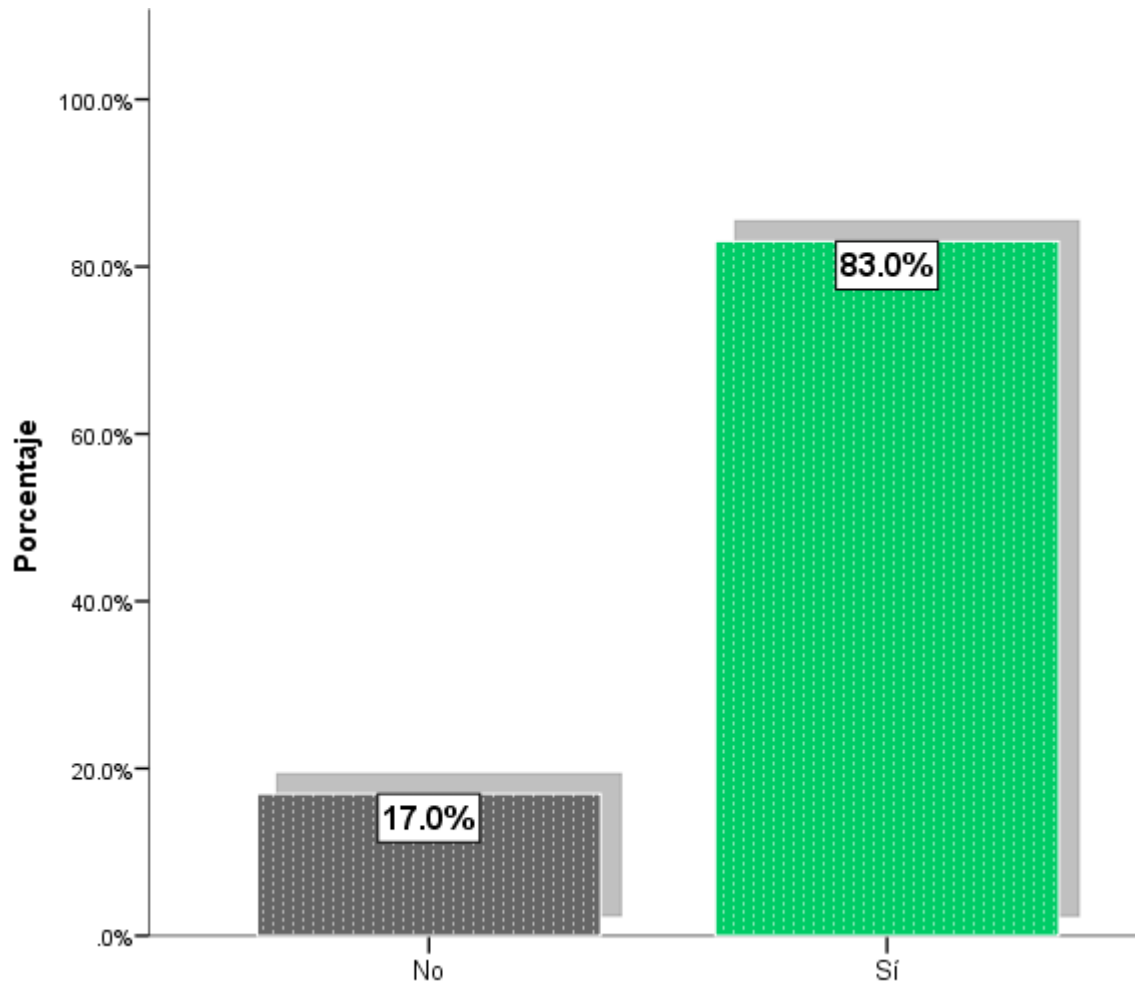


CONOCIMIENTO Y EXPECTATIVAS CON RELACIÓN A LA REFORMA EDUCATIVA

Resumen gráfico largo



24. ¿Ha escuchado hablar de la Reforma Educativa?



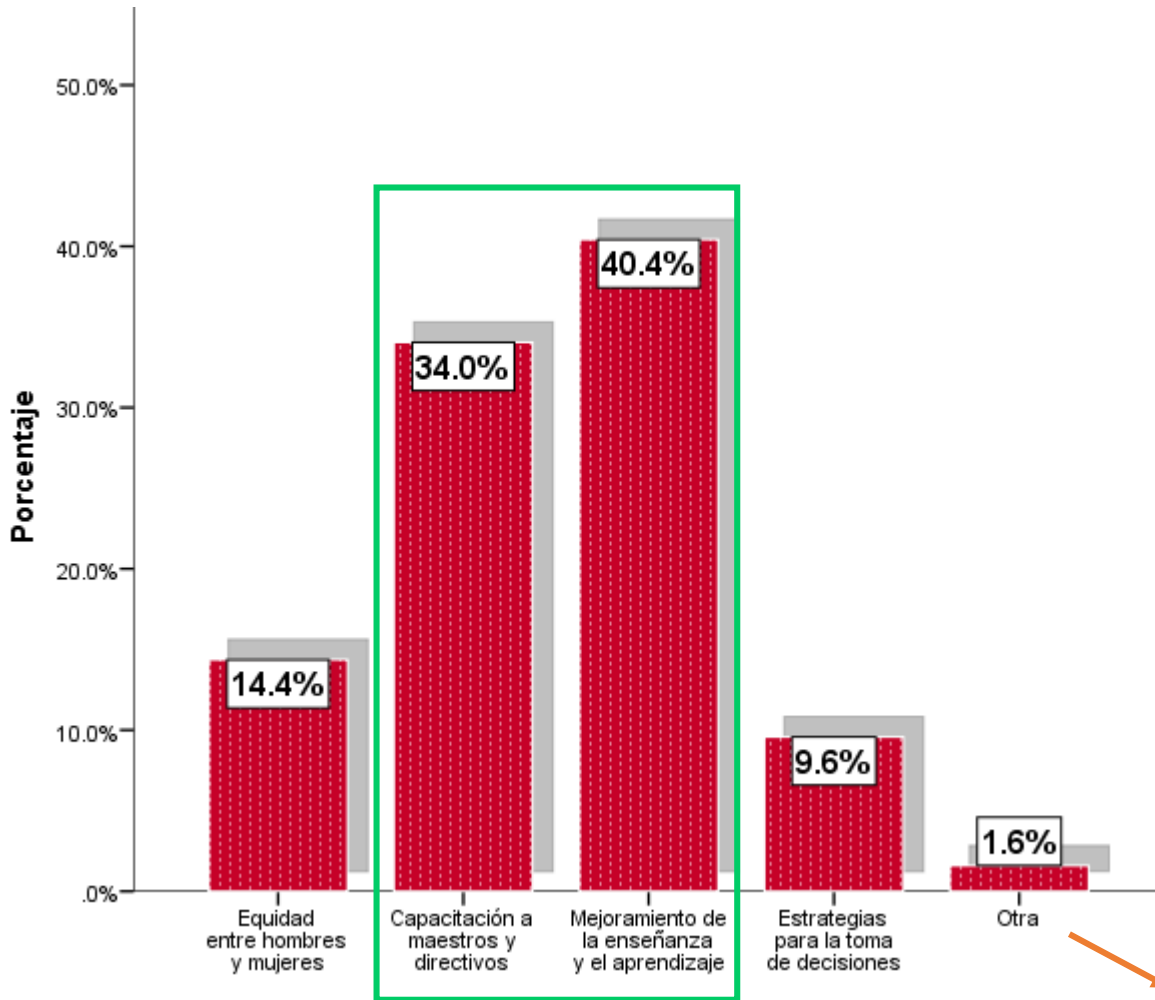
Los entrevistados manifestaron que Sí *han escuchado hablar de la Reforma Educativa (83%)*, mientras que el *17% respondió que NO*.

Con base en lo anterior se puede observar que el tema de la Reforma Educativa ha tenido una difusión amplia desde que se promulgó, ya sea por la discusión que se tiene con respecto a si es favorable o negativa para el Sistema Educativo.



Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

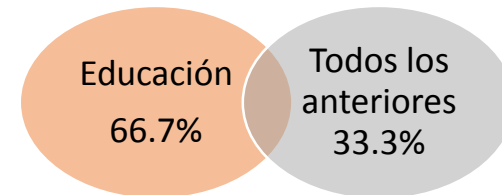
25. ¿Sobre qué se imagina que trate la Reforma Educativa?



De aquellos entrevistados que manifestaron NO haber escuchado hablar sobre la Reforma Educativa, el **40.4% considera que trata de mejorar la enseñanza y el aprendizaje**, y el **34%** piensa que es sobre **capacitación a maestros y directivos**.

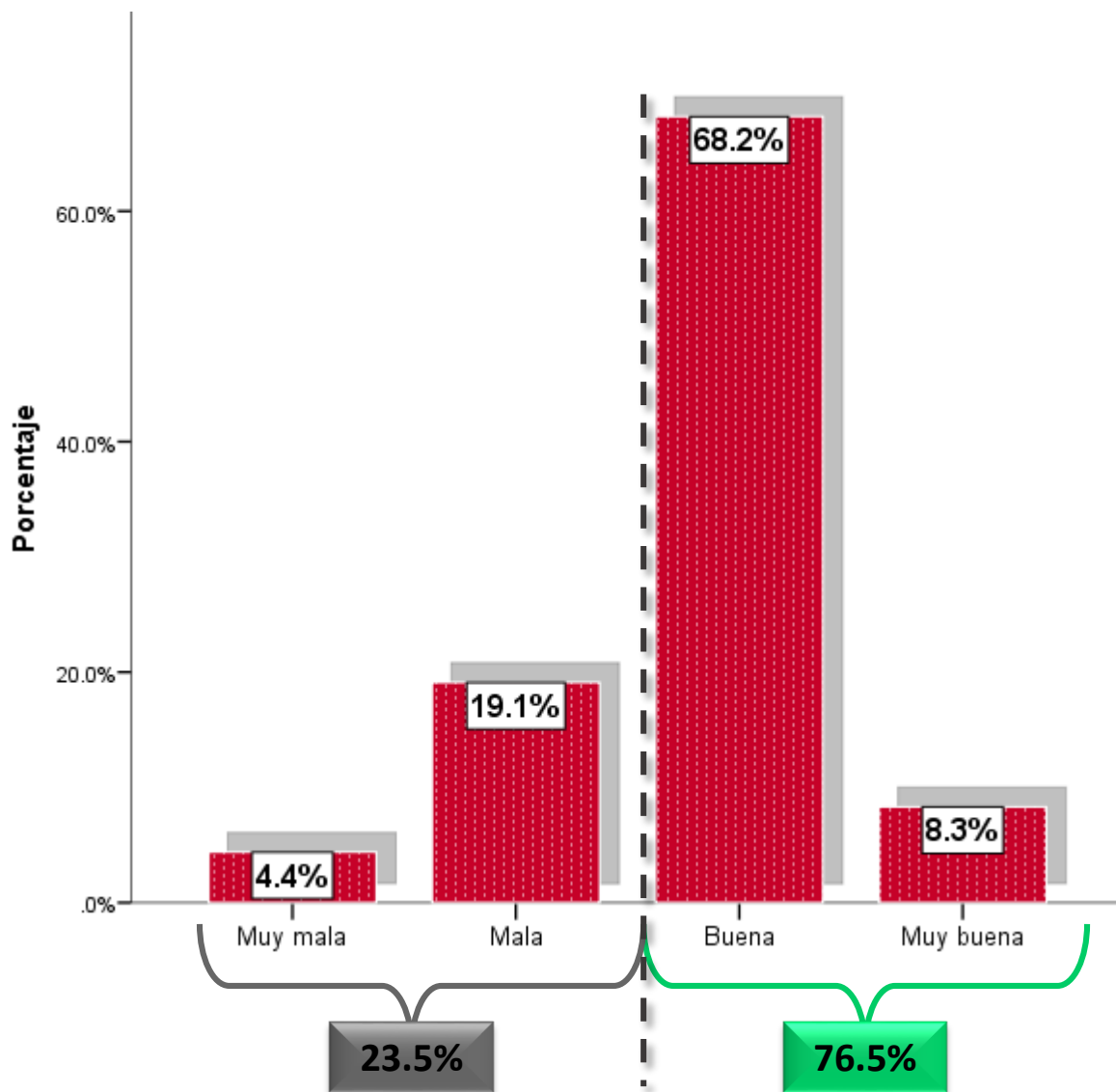
El que la población entrevistada tenga estos referentes es positivo para el INEE, ya que le permitiría fortalecer el aspecto de la evaluación y su imagen a partir de la aprobación que existe sobre la participación del Instituto.

25.1 ¿Cuál?



Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellos entrevistados que respondieron NO en la pregunta 24.

26. Qué opinión tiene de la Reforma Educativa?

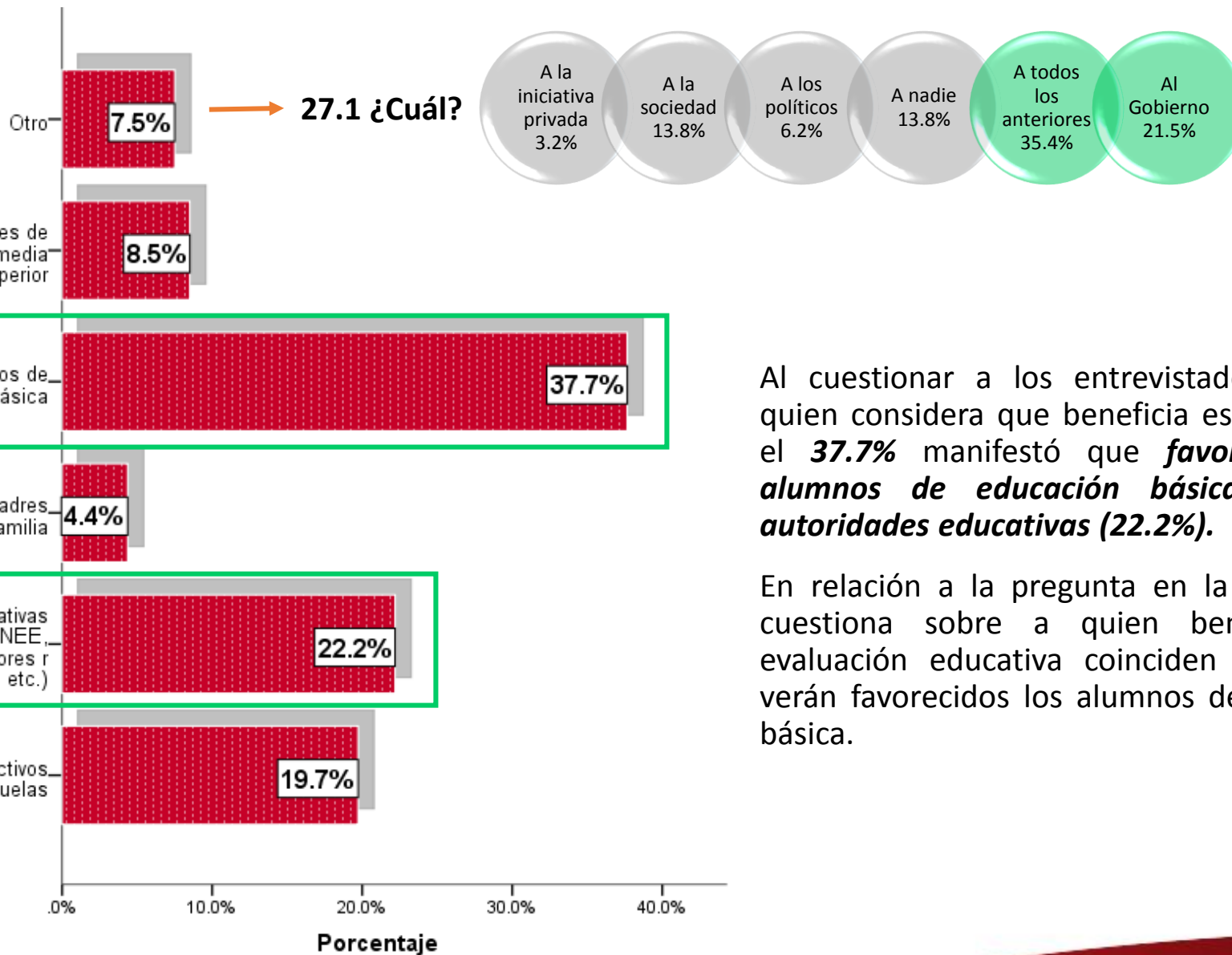


De aquellos entrevistados que manifestaron haber *escuchado sobre la Reforma Educativa*, el **76.5%** tiene una *buena opinión* sobre ésta, y un **23.5%** es *negativa*.

Aún cuando de manera general la opinión sobre esta reforma es positiva, es importante destacar que la percepción que existe sobre la Reforma Educativa puede incidir de manera positiva en la imagen del INEE.

Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que respondieron Sí en la pregunta 24.

27. En lo personal, ¿a quién cree que beneficie la Reforma Educativa?



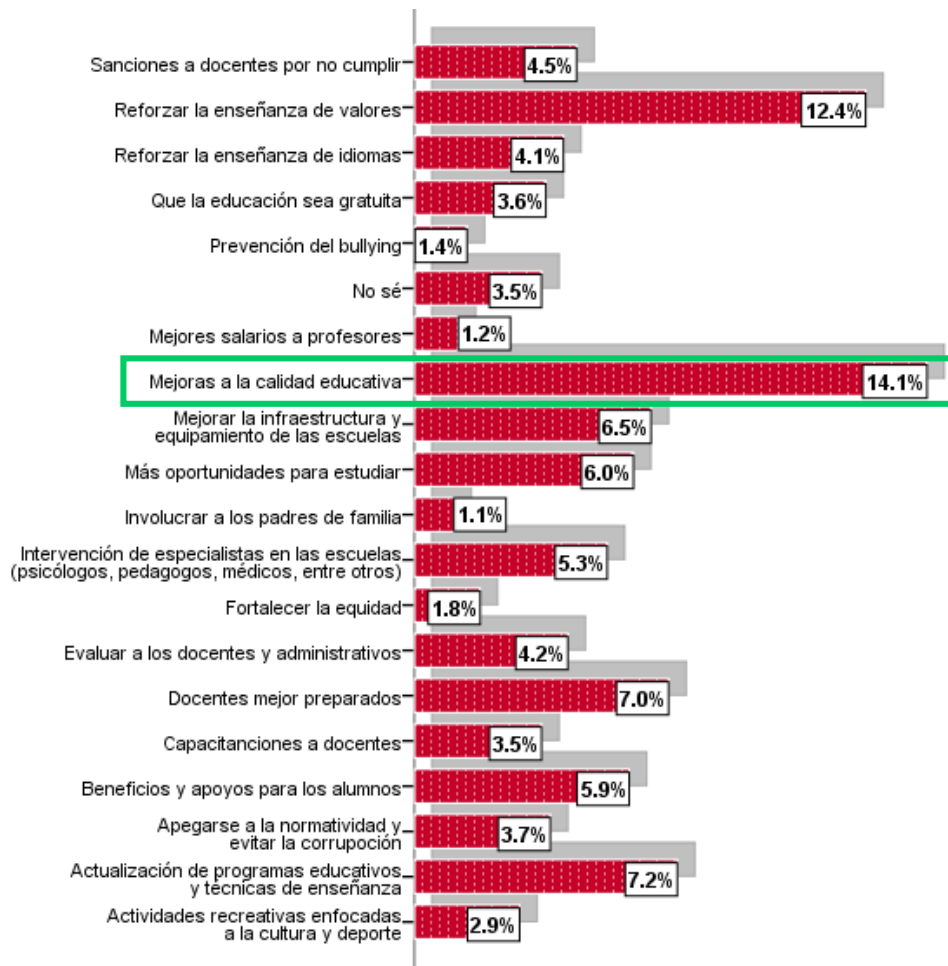
Al cuestionar a los entrevistados sobre a quien considera que beneficia esta Reforma, el **37.7%** manifestó que *favorece a los alumnos de educación básica* y a las *autoridades educativas (22.2%)*.

En relación a la pregunta en la que se les cuestiona sobre a quien beneficiará la evaluación educativa coinciden en que se verán favorecidos los alumnos de educación básica.

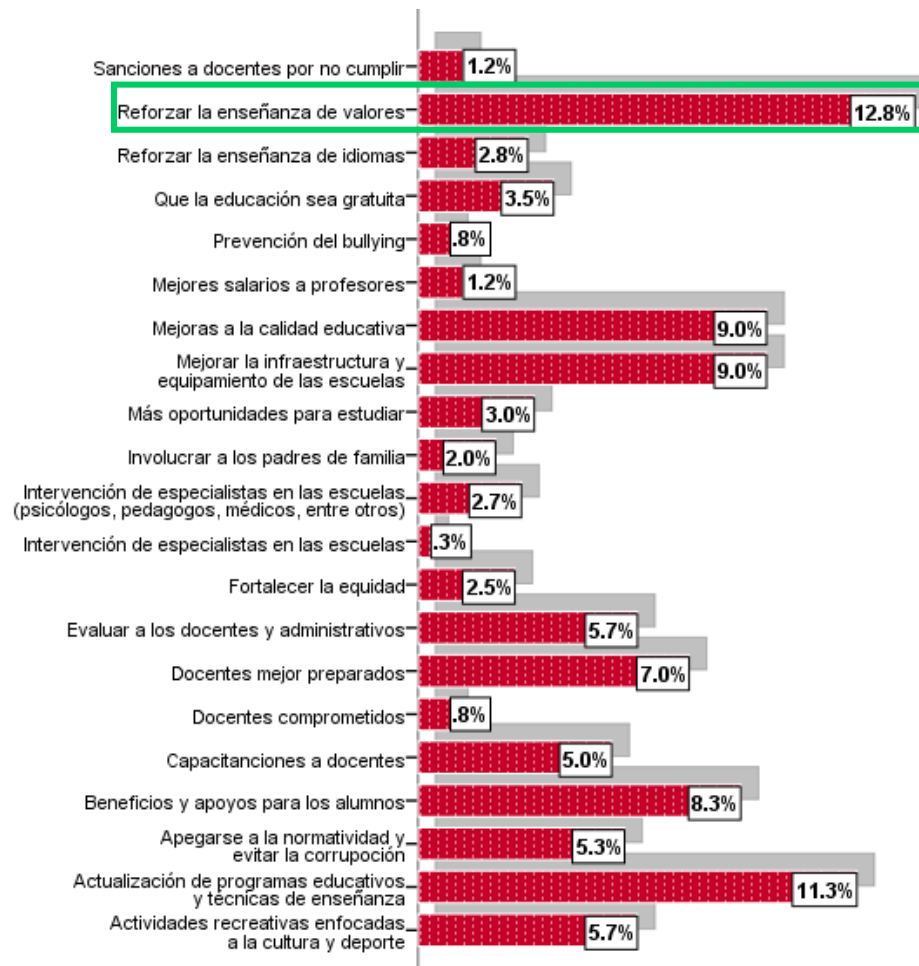
Nota: el porcentaje presentado SÓLO corresponde a aquellas personas que respondieron Sí en la pregunta 24.

28. Menciona dos temas educativos que considere se deban incluir en la Reforma Educativa:

Tema 1



Tema 2



De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, considera que como primer tema se deberían incluir en la **Reforma Educativa** la mejora de la **calidad educativa (14.1%)** y como segundo tema sería el de **reforzar la enseñanza de valores (12.8%)**

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

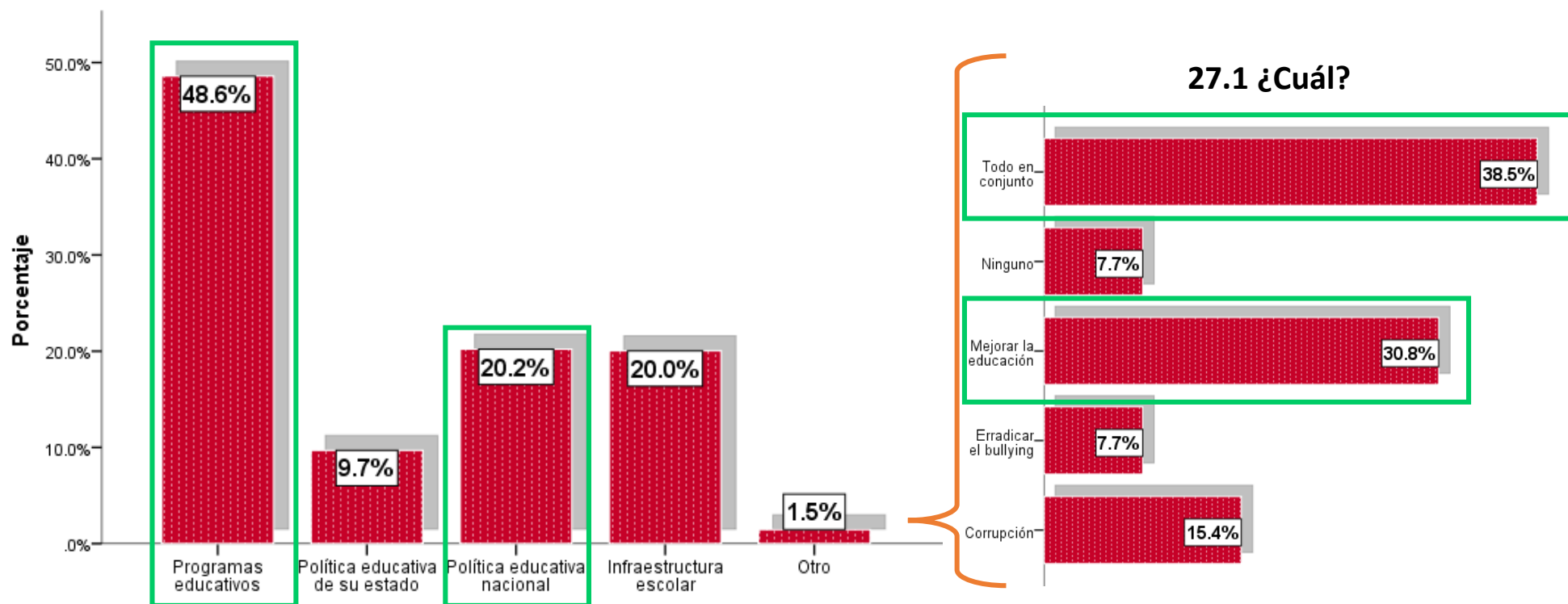


EVALUACIÓN GENERAL DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL INEE

Resumen gráfico largo



29. Independientemente si conoce o no al INEE, de la siguiente lista, que temas educativos, ¿considera que debe atender el INEE?



El **48.6%** de los entrevistados consideran que los principales temas educativos que debe atender en INEE son los **programas educativos** y la **política educativa nacional (20.2%)**.

El primer tema, puede estar relacionado con la actualización de los programas educativos de cada una de las materias que se imparten y el segundo se vincula directamente con el Sistema Educativo.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



30. ¿Cómo es su opinión sobre las siguientes autoridades institucionales?

	Muy mala	Mala	Buena	Muy buena	Total
Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, INEE	2.3%	15.2%	73.2%	9.3%	100%
Secretaría de Educación Pública, SEP	3.8%	26.3%	62.4%	7.5%	100%
Docentes	4.6%	29.8%	58.9%	6.8%	100%
Autoridades educativas locales	7.6%	30.2%	55.6%	6.6%	100%

Al sumar los indicadores positivos (Muy buena/Buena), la institución con la opinión favorable más alta es el **INEE (82.5%)**.

Mientras el **37.8%** tiene una opinión **negativa** (Muy mala/Mala) **de las autoridades educativas locales**.

Con base en los datos anteriores, se puede ver que se mantiene la opinión favorable sobre el INEE y se refuerza el apoyo a la evaluación a docentes y directivos dada la percepción negativa que se tiene sobre estos.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

31. ¿Qué tanta confianza tiene hacia las siguientes autoridades?

	Nada	Poco	Algo	Mucho	Total
Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, INEE	10.1%	26.7%	49.1%	14.1%	100%
Secretaría de Educación Pública, SEP	12.7%	30%	44.4%	12.9%	100%
Docentes	12%	31.9%	44.4%	11.7%	100%
Autoridades educativas locales	17%	31.7%	41.9%	9.4%	100%

Al sumar los indicadores positivos (Mucho/Algo), la institución a la que le tienen mayor confianza los entrevistados es el **INEE (63.2%)**.

Mientras el **48.7%** desconfianza (Nada/Poco) **de las autoridades educativas locales** y de **los docentes (43.9%)**.

Con base en los datos anteriores, se puede observar que aún cuando la opinión sea favorable para el INEE, el nivel de confianza baja, por lo que es necesario incrementar la credibilidad del Instituto.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

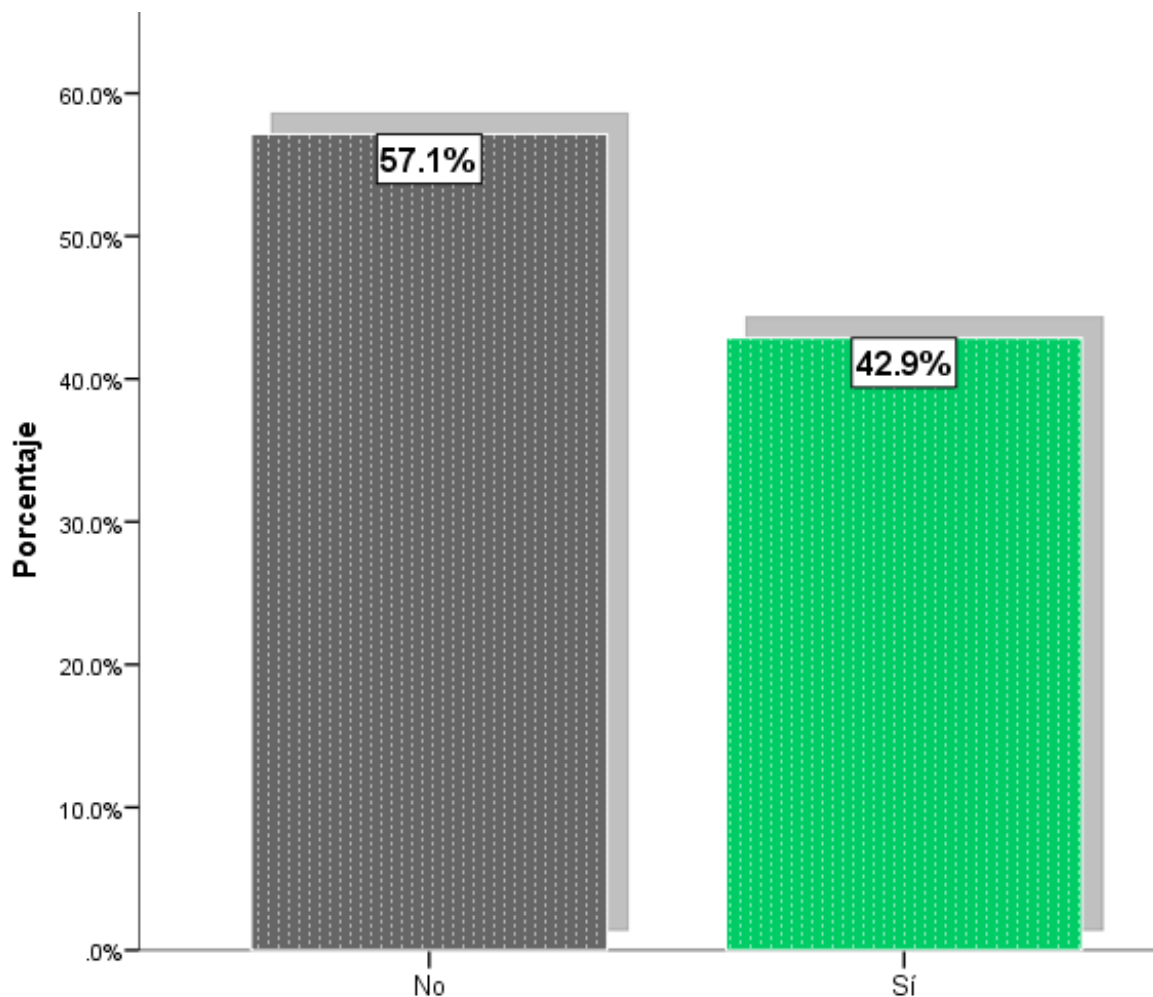


EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS

Resumen gráfico largo



32. ¿Ha escuchado hablar de la campaña “Evaluar es para mejorar”?



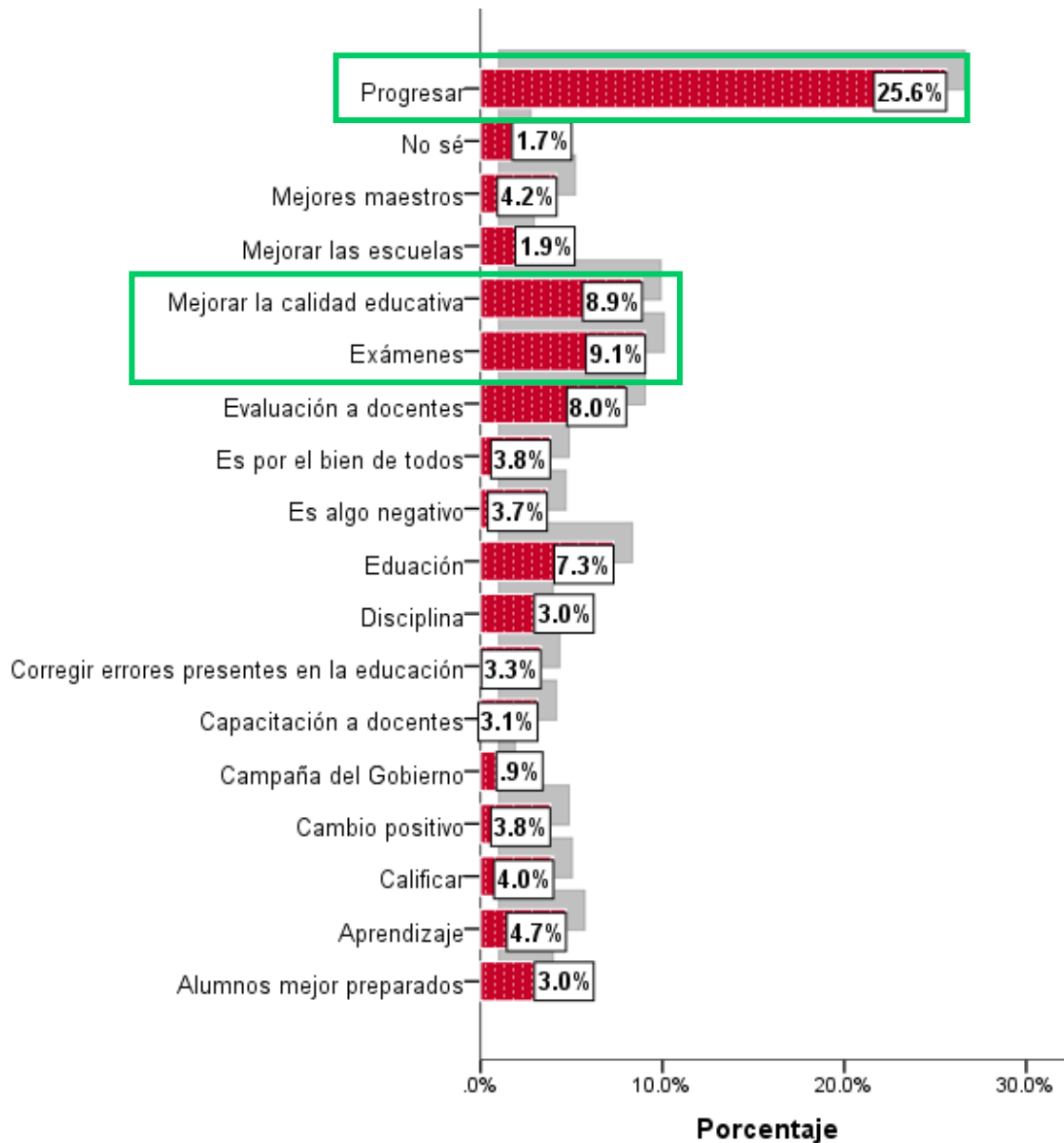
Sólo un **42.9%** *ha escuchado sobre la campaña “Evaluar es para mejorar”*, sin embargo, el **57.1%** *respondió que NO la conoce*.

Esto muestra que es necesario dar una mayor difusión al Instituto, lo cual no significa que no ha funcionado la campaña actual, ya que existen un 59.1% que respondió que ha escuchado hablar sobre el INEE. Por lo que es necesario fortalecer la imagen del Instituto.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



32.1 Dígame la primera palabra que se le viene a la mente cuando le menciono la frase “Evaluar es para mejorar”



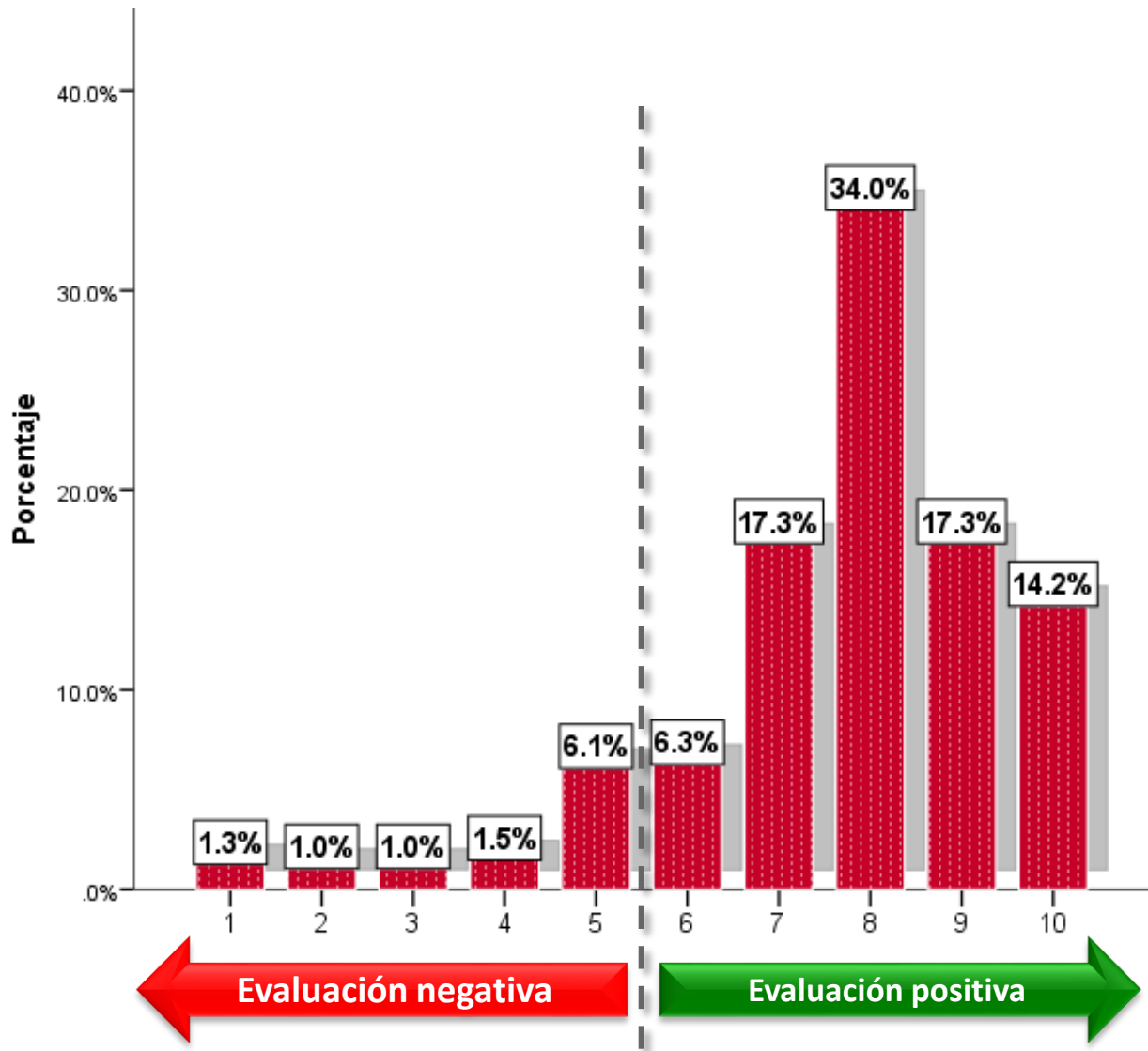
Con base en el gráfico, se puede observar que la frase “Evaluar para mejorar”, la asocian con la idea de **Progresar (25.6%)**, seguido por **Exámenes (9.1%)** y con **Mejorar la calidad educativa (8.9%)**.

Por lo anterior, se observa que la asociación que se tiene sobre la idea de la campaña es positiva ya que la vinculan con la idea de progresar.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



32.2 Del 1 al 10, donde 1 es el valor más bajo y 10 el más alto, ¿cómo evalúa el contenido de la campaña?

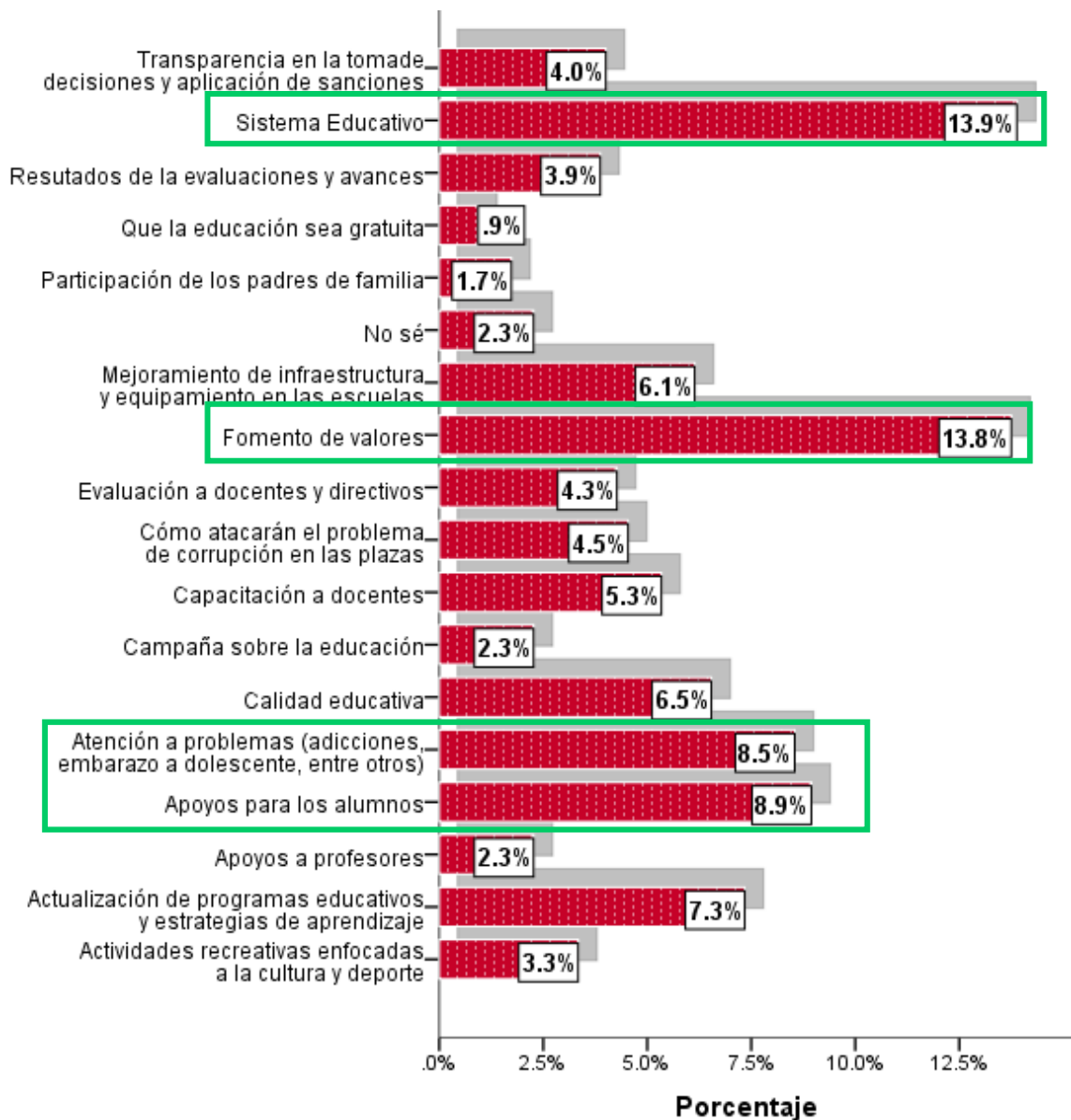


Promedio • 8

De aquellos entrevistados que manifestaron haber *escuchado sobre esta campaña*, el **34% de los encuestados** evaluó con **8** los contenidos y **promedio general** que se le asigna es de **8**.

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)

33. ¿Qué temas le gustaría que se abordaran en una campaña institucional del INEE?



Al cuestionar a los entrevistados sobre los temas que les gustaría que se trataran en la campaña institucional del INEE, los tres principales son: **Sistema Educativo (19.9%)**, **Fomento de valores (13.8%)**, **Apoyos para los alumnos (8.9%)** y **Atención de problemas (adicciones, embarazo adolescente, entre otros), 8.5%**.

A partir de lo antes mencionado, se puede observar que el principal interés que tienen los entrevistados es lo relacionado al Sistema Educativo, es decir, funciones, atributos y lo más importante ¿qué es?

Nota: Los porcentajes se calculan de acuerdo al número de personas que contestaron esta pregunta, por tanto se excluyen los Ns/Nc (99)



ESTRUCTURAS DEMOGRÁFICAS

Resumen gráfico largo



Estructuras demográficas



Sexo

	%
Mujer	52.6
Hombre	47.4
Total	100.0%

	%
18 a 25 años	24
26 a 33 años	22.2
34 a 41 años	18.6
42 a 49 años	13.1
50 en adelante	22.1
Total	100.0%

Edad



Escolaridad

	%
Sin primaria	2.6
Primaria incompleta	6.5
Primaria completa	9.7
Secundaria incompleta	4.6
Secundaria completa	24.8
Preparatoria/bachillerato incompleto	10.3
Preparatoria/bachillerato completo	19.5
Universidad incompleta	9.8
-universidad completa	10.4
Posgrado incompleto	0.6
Posgrado completo	1.4
Total	100%



Estado civil



	%
Soltero	34.8
Casado	42.5
Viudo	4.6
Divorciado	4.6
Unión Libre	13.5
Total	100.0%



Sus hijos cursan:

	%
Sin edad escolar	10.4
Preescolar	13
Primaria	34.6
Secundaria	30.2
Media superior	11.9
Total	100%

¿Tiene hijos menores de 18 años?



	%
No	52.5
Sí	47.5
Total	100.0%

Estructuras económicas

Ocupación



	%
Ama de casa	20.5
Comerciante informal	9.8
Comerciante formal	10.3
Empleado privado	11.5
Empleado público	11.5
Estudiante	10.8
Inactivo/desempleado	2.8
-Jubilado/pensionado	3
Obrero/Trabajador	8.6
Oficios varios	7
Profesionista independiente	3.9
Otro: Campesino	0.4
Total	100%

	%
Propia	59.2
Rentada	29
Prestada	11.7
Total	100.0%

Tipo de vivienda



Ingresos



	%
Un salario (2,018.7)	35.3
Entre 2 a 3 salarios (4,0375.4 a 6,056.1)	39.9
Entre 4 y 6 salarios (8,074.8 a 12,112.2)	16.2
Entre 7 y 9 salarios (14,130.9 a 18,168.3)	4.6
Entre 10 a 12 salarios (20,187 a 24,224.4)	2.9
Entre 12 y 15 salarios (24,224.4 a 30,280.5)	0.6
Más de 15 salarios (30,280.5)	0.5
Total	100%

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resumen gráfico largo



Análisis FODA



Fortalezas

- El 93.6% de los entrevistados está de acuerdo en que se evalúe a los maestros, aunado a esto el 89.2% ve de manera favorable que el INEE participe en estas evaluaciones.
- Los entrevistados consideran que la evaluación educativa beneficiará principalmente a los alumnos.
- Los comentarios que han escuchado los entrevistados sobre el INEE son positivos (81.6%), lo cual contribuye de manera favorable a la imagen del Instituto.
- El INEE es de las instituciones con una opinión favorable (82.5%)
- El promedio de calificación que le asignan a los contenidos de la campaña "Evaluar es para mejorar" es de 8.
- Los entrevistados tienen una opinión favorable (76.5%) sobre la Reforma Educativa.
- La principal palabra que asocian los entrevistados con la frase "Evaluar es para mejorar" es el progreso (25.6%).



Oportunidades

- Para el 52.3% de los entrevistados el principal tema que se debe atender en el país es el de la educación, por lo que el INEE debe centrarse en que se busca mejorar este problema mediante diversas acciones.
- Sólo el 59.1% de los entrevistados respondieron que Sí han escuchado sobre el INEE, por lo que es importante dar una mayor difusión sobre el Instituto y sus actividades.
- De los temas que consideran importante atender por parte del INEE, es el de los programas educativos (48.6%).
- Los medios digitales como el internet y redes sociales han incrementado su uso, por lo que es importante reforzar la campaña en estos.
- El 75% de los entrevistados manifestaron que les gustaría conocer más sobre el INEE



Debilidades

- Aún cuando el INEE cuenta con una opinión favorable por parte de los entrevistados, el nivel de confianza hacia éste es sólo del 63.2%
- Un 57.1% de los entrevistados No ha escuchado hablar de la campaña "Evaluar es para mejorar"
- Los padres de familia juegan un papel importante dentro del Sistema Educativo, sin embargo, los entrevistados consideran que son de los menos beneficiados por los cambios que se han hecho.
- Los entrevistados consideran que la educación primaria y secundaria indígena tiene una evaluación negativa. Así mismo consideran que la educación en escuelas privadas es mejor que en las públicas.



Amenazas

- El 54.7% de los entrevistados no acostumbra informarse sobre temas educativos.
- La percepción negativa que existe sobre las instituciones de gobierno.
- Los comentarios negativos que existen sobre la evaluación a maestros y directivos, se debe a la idea de que busca dejar sin trabajo a mucha gente.



Sugerencias

1. De acuerdo con los entrevistados el principal problema que se debe atender en el país es la **educación**, por lo que es importante que el INEE se apoye en la idea de que es para mejorar la educación del país, a partir de las evaluaciones a maestros y directivos, las cuales tienen una aceptación del 89.2%. Y hacer énfasis en los beneficios que traerá consigo las evaluaciones y el INEE para la educación de nivel básico y media superior.
2. Se ha dado una buena difusión a la aplicación de evaluaciones educativas, prueba de esto es que el 72% tiene conocimiento sobre esta acción que se ha ido realizando en el país, por lo que a partir de estos resultados y la opinión favorable que existe sobre la implementación de las evaluaciones es importante retomarlas, haciendo énfasis en los rubros de calidad, equidad y gratuidad.
3. Los cambios en el Sistema Educativo ha generado diversas opiniones en la población, dentro de las negativas se encuentra que estos ajustes NO buscan mitigar el rezago educativo (81.9%), por lo que es importante establecer que se fortalecerá la capacidad analítica de los niños y jóvenes (44.3%), así como la capacitación y actualización de las habilidades de los docentes (37.6%), lo cual permitirá disminuir el rezago educativo del país.
4. Uno de los atributos que caracteriza a la educación es el de la equidad, prueba de esto es que el 66.5% de los entrevistados considera hay equidad en la educación, mientras que un 31.5% manifestó que NO la hay, debido a esto es importante retomar el fomento de los valores, lo cual es un tema importante a tratar en la campaña (13.8%).
5. Actualmente el uso de la televisión, radio y periódicos, han ido en desuso. Mientras que el internet y redes sociales han ganado terreno, muestra de esto es que los medios tradicionales están buscando tener una mayor presencia en estas plataformas digitales, aunado a esto el uso de dispositivos móviles se ha vuelto más frecuente, ya que a través de estos dispositivos tienen acceso a internet y redes sociales, así como el incrementos de lugares que les permite conectarse a una red inalámbrica.
6. Al evaluar la imagen del INEE se encontró que la opinión que se tiene de éste es favorable (82.5%) por parte de los entrevistados y en comparación con otras instituciones el Instituto es la que cuenta con el mayor porcentaje de credibilidad (63.2%). A partir de la opinión favorable que existe sobre el Instituto, es necesario mantenerla a través de la difusión de los resultados de la evaluación y los objetivos que este órgano busca cumplir.
7. De las palabras que se asociaron con EVALUACIÓN, las que más destacaron fue Exámenes (26%), seguido por Mejorar la educación (9.9%) y Calificación (9.3%). Por lo que se sugiere buscar una palabra que sea connote otra idea diferente a la de examen o que este acompañada de un adjetivo que le permita contrarrestar la idea negativa que esta palabra pueda generar.
8. De aquellos entrevistados que manifestaron haber escuchado sobre la campaña “Evaluar es para mejorar”, el 25.6% relacionó la frase con PROGRESAR, elemento que es positivo, ya que se busca posicionar al INEE, por lo que se sugiere hacer énfasis en cuales son las atribuciones del Instituto, objetivos y ¿qué es?, por lo que es necesario tomar en cuenta los diversos perfiles de la población.
9. Aunado a lo anterior, importante aprovechar que la población tiene una opinión favorable (76.5%) sobre la Reforma Educativa, ya que esto influye en la percepción que tienen sobre el instituto y las evaluaciones educativas.





¡Muchas gracias!

Seymur Espinoza y Asociados S.A. de C.V.
Insurgentes Sur #1793 int 202, Guadalupe Inn,
Álvaro Obregón, 01020, D.F. Tel 5661.0699
www.seasociados.com